



UGG, LYST'İN “YILIN EN POPÜLER MARKALARI LİSTESİ'NDE, GLOBAL MODA DEVLERİ ARASINDA İLK 10'DA YERİNİ ALDI

HOTTEST BRANDS				Q4-24			
01	MIU MIU	—		11	SKIMS	^	+1
02	SAINT LAURENT	^	+2	12	GUCCI	∨	-4
03	PRADA	—		13	JACQUEMUS	∨	-6
04	LOEWE	∨	-2	14	VERSACE	∨	-3
05	COACH	^	+10	15	BALENCIAGA	^	+2
06	BOTTEGA VENETA	—		16	VALENTINO	∨	-6
07	ALAÏA	∨	-2	17	COS		NEW
08	MONCLER	^	+5	18	RALPH LAUREN	∨	-4
09	THE ROW	—		19	CHLOÉ	^	+1
10	UGG		NEW	20	TOTÊME	∨	-4

KONU: Dünyanın önde gelen yaşam tarzı markalarından UGG, Lyst'in merakla beklenen yılın en popüler markaları listesine görkemli bir dönüş yaptı. Marka, özellikle Z kuşağı arasındaki büyük beğeni ve sosyal medyadaki viral etkileşimi sayesinde bu prestijli listede 10. sıraya yerleşerek önemli bir başarıya imza attı. UGG, moda dünyasının devleri olarak kabul edilen Miu Miu, Saint Laurent, Prada, Valentino, Coach, Moncler, Bottega Veneta, Dior ve The Row gibi markaların ardından ilk 10'da yer alarak gücünü kanıtladı.

UGG'ın Yükselişi:

UGG, Lyst'in en popüler markalar listesinde 10. sıraya yükselerek moda dünyasındaki etkisini artırdı. Son üç ayda UGG ürünlerine olan talepte olağanüstü bir artış yaşandı ve aramalar yüzde 358 oranında arttı. UGG'ın ikonikleşen modeli Classic Ultra Mini Boots, son çeyrekte en çok aranan ikinci ürün olarak dikkatleri üzerine çekti.

*** MEDIA ALERT * MEDIA ALERT * MEDIA ALERT ***



Z Kuşığı ve Sosyal Medyanın Gücü:

UGG'ın bu başarısında, Z kuşığı ile kurduğu güçlü bağ ve sosyal medyadaki etkinliği önemli bir rol oynadı. Özellikle TikTok platformunda hızla yayılan "Mini UGG outfit" ilhamı, markanın ürünlerine olan ilgiyi katlayarak artırdı. Bu akım, UGG'ın genç ve dinamik kitlelerle olan bağını güçlendirmesine yardımcı oldu.

BASIN İLETİŞİM: JD Communications
info@jdcommunications.co

UGG® Hakkında

1978 yılında Kaliforniya kıyısında Avustralyalı bir sörfçü tarafından kurulan UGG®, ikonik Classic botuyla tanınan küresel bir yaşam tarzı markasıdır. İlk olarak Hollywood kraliyet ailesi, moda editörleri ve ardından dünya tarafından giyilen UGG®, kalite ve işçiliğe tavizsiz bir tutumla ayakkabı, giyim, aksesuar ve ev eşyaları tasarlıyor ve satıyor. Yıllık satışlarda 2 milyar doların üzerinde gelir elde eden UGG®, dünya çapında en iyi perakendecilerle ortaklık kuruyor. Marka; New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, Londra, Tokyo, Şanghay ve Pekin gibi önemli pazarlarda mağazalara sahip.

###