

MODA TASARIMCISI ELENA VELEZ, İLKBAHAR BAHAR/YAZ 2025 NYFW DEFİLESİ İÇİN UGG BOTLARINI KİŞİSELLEŞTİRDİ

KOMEDYEN VE YAZAR ZIWE FUMUDOH, YENİ SEZON UGG® NEW HEIGHTS
BOTLARIYLA DEFİLEDE ÖN SIRADA YER ALDI.



Defile ve backstage fotoğrafları: **Gerardo Somoza of Gerardo Somoza Photography**
Ziwe Fumudoh fotoğrafı: **Leo Sano of Gerardo Somoza Photography**

KONU:	<p>Güney Kaliforniya merkezli küresel yaşam tarzı markası UGG®, 5 Eylül'de lanse ettiği New Heights Koleksiyonunu tanıttı. UGG®, yeni kapsül koleksiyonunu öne çıkarmak için, CFDA ödülü sahibi, LVMH finalisti ve moda tasarımcısı Elena Velez ile iş birliği yaptı. Velez'in 10 Eylül Salı günü gerçekleşen İlkbahar/Yaz 2025 New York Moda Haftası defilesi için özel olarak tasarlanan botlar, yaratıcılığı ve özelleştirmeyi öne çıkardı.</p> <p>“UGG, hepimizin tanıdığı ve hepimizin de bir şekilde olduğu bir kız. Onun kimliğini sürekli olarak ileriye taşımak ve onunla olan ilişkimizi moda aracılığıyla yeniden hayal etmek çok keyifli. Bu sezonun hikayesine arketipik UGG kızını entegre etmenin, koleksiyon hikayesini çok esprili ve çağdaş bir seviyeye getirdiğini düşünüyorum.</p> <p>-Elena Velez</p> <p>Elena Velez, iki ikonik markanın DNA'sını bir araya getirerek New Heights koleksiyonunu defile için özelleştirirken, ilhamını UGG®'ın marka kodu olan koyun derisinden ve ikili dikişinden aldı. Velez'in tasarımlarında, Classic Twin Seam New Heights ve New Heights Platform Xtra dizüstü botlarını yükseltmek için çok sayıda özelleştirme tekniğinden faydalanıldı. Muslin örtüsü ve kumaş parçalarının botların üzerine organik olarak gerilmesiyle yeni motifler oluşturuldu. Kesim ve katlamalar, modelleri yeniden tasarlamak ve koleksiyondaki Batı Amerika (Western America) temalarına benzeyen yeni silüetler yaratmak için kullanıldı. Tasarımların birinde yarış çizgileri, diğerlerinde sıva ve çamur havası yaratmak için boya kullanıldı.</p> <p>Tasarımcının şimdiye kadarki en büyük gösterisi olan <i>La Pucelle'de</i>, Reimagined Sonbahar/Kış 2024 modeli, tüm podyum kombinleriyle sergilenmişti. Velez, kültürel kimliğimizi tanımlayan alegorik kadın sembolleri aracılığıyla Amerikan özleminin bir portresini yaratıyor. Modern kadın hakkında karmaşık hikâye anlatımı için modayı bir araç olarak kullanan La Pucelle, markanın gölge kadını araştırmasına devam ediyor: Her ne pahasına olursa olsun özlemleri veya sıra dışı davranışları için özür dilemeden kendi özerkliklerinden zevk alan, detaycı ve çok boyutlu kadın figürleri. Velez'in son koleksiyonu, yıkıcı ve kadın ikonları için, nazik toplumun hassasiyetlerine uyma konusundaki isteksizliği sayesinde özgün bir punk perspektifi sunuyor.</p>
KİM:	<p>UGG® Elena Velez Ziwe Fumudoh Tinashe</p>
NEREDE:	New York
NE ZAMAN:	10 Eylül 2024 Salı

UGG® Hakkında

1978 yılında Avustralyalı bir sörfçü tarafından Kaliforniya kıyısında kurulan UGG®, ikonik Klasik botuyla tanınan küresel bir yaşam tarzı markasıdır. İlk olarak Hollywood kraliyet ailesi, moda editörleri ve ardından tüm dünya tarafından giyilen UGG®, kalite ve işçilikten ödün vermeyen bir duruşuyla ayakkabı, kıyafet, aksesuar ve ev eşyaları tasarlıyor ve perakende satışını yapıyor. UGG®, sosyal açıdan adil, ekonomik açıdan kapsayıcı ve çevreyi onarıcı olmaya çalışan, çevresel ve sosyal açıdan bilinçli bir markadır. Yıllık 1,5 milyar dolardan fazla satış gerçekleştiren UGG®, dünya çapındaki en iyi perakendecilerle ortaklık ve New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, Londra, Tokyo, Şangay ve Pekin dahil olmak üzere dünya çapında önemli pazarlarda konsept ve outlet mağazalarına sahiptir.

Elena Velez Hakkında

Elena Velez, Milwaukee, Wisconsin'dan Amerikalı bir moda tasarımcısı ve girişimcidir. Tasarımları, metal işçiliği ve high fashion'ın gelenekselden uzak senteziyle bilinir. Velez, Parsons School of Design'dan mezun oldu ve çalışmalarını Londra'daki Central Saint Martins'te tamamladı. Porto Riko kökenli tasarımcı, Milwaukee, Wisconsin'da büyüdü. Velez, Büyük Göller'de bir geminin kaptanı olan bekar bir annenin tek çocuğu olarak geleneksel olmayan yetiştirilişinin endüstriyel doğasının mevcut sanatsal kimliğini etkilediğini iddia ediyor. Kendisinin, kadınlık ve güç arasındaki ilişkiye dayanarak güçlü bir şekilde tasarımlarını çizdiğini söylüyor. Şirketinin, orta batılı üreticilerle çalışıyor olması ve geleneksel yaratıcı başkentler dışındaki sanatçılar için 'kaynakları ve tanınırlığı demokratikleştirme' misyonu sebebiyle Forbes dergisinde yer aldı. Velez, Council of Fashion Designers of America'nın 2022 Yükselen Tasarımcısı, Elle Dergisi'nin 2023 Etkili Kadınları, 2022 Vogue Moda Fonu Kazananı ve Fashion Trust U.S. Sürdürülebilirlik Ödülleri'ni aldı.