

UGG, TOKYO JAMES İLKBAHAR/YAZ 25 DEFİLESİNDE, MARKAYA ÖZEL TASARIMLARLA ÖNE ÇIKIYOR

TASARIMCI, KİŞİSELLEŞTİRİLEN UGG® SONBAHAR/KIŞ 24
KOLEKSİYONUNU, MİLANO MODA HAFTASI'NDAKİ DEFİLESİNDE
KULLANDI. DEFİLE ARDINDAN BİR KUTLAMA DAVETİ DÜZENLENDİ.



Yüksek Çözünürlüklü içerik: [LINK](#)
Sahne Arkası: [LINK](#)

KONU: Güney Kaliforniya merkezli küresel yaşam tarzı markası UGG®'ın özel olarak tasarlanmış ayakkabı modelleri, 19 Eylül 2024'te Milano Moda Haftası'ndaki Tokyo James İlkbahar/Yaz 25 defilesinde yer aldı.

Markalar, güçlerini birleştirerek, lüksü yeniden tanımlamak adına el işçiliğinin güzelliğini öne çıkaran tasarımlar hazırladı.

Kendini ifade etme yolu ve bireyselliği kutlamaya olan ortak bağlılıktan doğan Tokyo James, Sonbahar Kış 24 UGG koleksiyonundan en yeni parçalar olan; UGG® New Heights Cozy Clog, UGG® Ascot Slipper, UGG® Tasman Weather Hybrid ve UGG® Neumel Weather Hybrid Boot'u defilenin her bir kombini için özel olarak el işçiliğiyle kişiselleştirdi.

	Başarılı ortaklığı kutlamak için Tokyo James ve UGG, Milano Moda Haftası'nın en önemli partilerinden birini The Gate Milano'da düzenledi. Partide Karen Predestin ve Polly & Pamy'nin DJ setleri yer aldı.
KİM:	Tokyo James UGG®
NEREDE:	Milano/ İtalya
NE ZAMAN:	19.10.24
BASIN İLETİŞİM:	JD Communications info@jdcommunications.co

UGG® Hakkında

1978 yılında Kaliforniya kıyısında Avustralyalı bir sörfçü tarafından kurulan UGG®, ikonik Classic botuyla tanınan küresel bir yaşam tarzı markasıdır. İlk olarak Hollywood kraliyet ailesi, moda editörleri ve ardından dünya tarafından giyilen UGG®, kalite ve işçiliğe tavizsiz bir tutumla ayakkabı, giyim, aksesuar ve ev eşyaları tasarlıyor ve satıyor. Yıllık satışlarda 2 milyar doların üzerinde gelir elde eden UGG®, dünya çapında en iyi perakendecilerle ortaklık kuruyor. Marka; New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, Londra, Tokyo, Şanghay ve Pekin gibi önemli pazarlarda konsept ve outlet mağazalarına sahip.

Tokyo James Hakkında

İngiliz-Nijerya asıllı tasarımcı Tokyo James'in yolculuğu, Londra'daki Queen Mary Üniversitesi'nde matematik eğitimiyle başladı. Moda kariyerine geçiş yaparak Londra'da genç bir stilist olarak çalışmaya başladı, çeşitli uluslararası yayımlarla iş birliği yaptı ve Brioni, Issey Miyake ve Puma Black Label gibi prestijli markalar için dijital kampanyalar yönetti. Yılların deneyimiyle donanmış James, otoriter dijital aylık yayın Rough UK'yı tanıttı ve tecrübesini Rough Italia ve Rough New York'a da aktardı. Modern erkeğin sadelik arayışını yansıtan Tokyo James moda markası, James'in İngiltere'den Nijerya'ya taşınmasının ardından Lagos'ta doğdu.

2015 yılında kurulan Nijeryalı-İngiliz lüks moda markası 'Tokyo James', Londra ve Lagos arasındaki boşluğu doldurdu. Markanın erkek giyim temellerine dayalı koleksiyonları, geleneksel terzi eli değmiş anlayışıyla bir araya gelen cesur tasarım seçimlerini, gelenekselden uzak kumaşlarla ustalıklı harmanlayarak hızla genişleyen küresel takipçiler yakalamaktadır. Markanın 2022 yılında kadın giyimine de geçişi, cesur tasarımları çağdaş ve baştan çıkarıcı bir dokunuşla birleştirerek, markanın temel ethosuyla mükemmel bir şekilde uyum sağlamıştır. Bu isimsiz marka, kesişme noktalarını ve dünyaların birleşmesini vurgulayarak sürekli olarak kültürel bir yanı olan sıra dışı modayı yaratır. Eskiye yeniyile, Afrika'yı Avrupa'yla, basitliği karmaşıklıkla ya da toplumsal ikilikleri birleştirmekle olsun, Tokyo James sürekli olarak toplumlar içindeki ortak iplikleri ortaya çıkarır.

###