



UGG® ÇOK YÖNLÜ AYAKKABI SERİSİNİ TANITTI: SONBAHAR/KIŞ 2024 SEZONUNDA, SANDALETLERDEN BOTLARA KOLAY GEÇİŞ

MARKA, BEKLENMEDİK, MODA VE ÇOK YÖNLÜLÜĞÜ TEMSİL EDEN
CESUR STİLLER SUNUYOR



[YÜKSEK ÇÖZÜNÜRLÜK GÖRSELLER LOWMEL](#)
[YÜKSEK ÇÖZÜNÜRLÜK GÖRSELLER CAPTRAIL](#)

Kampanya ve ürün görsel kredisi: UGG®

Sonbahar/Kış 2024 sezonu için, Güney Kaliforniya merkezli global yaşam tarzı markası UGG®, Lowmel ve yepyeni CapTrail'i içeren çok yönlü yeni bir koleksiyon sunuyor. Yeni kategori, imza niteliğindeki UGG® marka kodlarını harmanlayarak, tek bir kullanım amacından sıyrılıp moda ile giyilebilirliği bir araya getiriyor, ürün çeşitlerini birleştiriyor ve sürekli hareket halindeki kişiler için çok amaçlı faydalar sunuyor.



- **Lowmel:** UGG® markasının ikonik Neumel chukka botundan ilham alarak tasarlanan Lowmel, güçlü UGG® kimliğini yansıtıyor. Oversized dolgunluğu ile hem stil sahibi hem de rahat bir deneyim sunuyor. Bu çok yönlü sneaker, markanın Batı Yakası mirasını yansıtırken aynı zamanda kendine özgü sneaker özelliklerini de öne çıkarıyor. Sıcak havalarda konforlu bir giyim sağlayan nefes alabilen file üst yüzey ve kalın bağcıklar, açık ve gevşek bir şekilde bağlanarak daha modern bir görünüme imkân veriyor.



Lowmel Hickory Rengi, Lowmel Chestnut Rengi

- **CapTrail High:** Her ortam ve günün her saatine uyum sağlayan işlevselliğiyle önce çıkan CapTrail, üstün tutuşa sahip hava koşullarına uygun yapısıyla, hem çok yönlülük hem de dayanıklılık sunarken rahatlıktan ve stilden ödün vermiyor. İki dünyanın bir araya gelmesini kutlayan bu hibrit stil, şehirden patıkaya, doğaya, gündüzdən alacakaranlığa, keşif ve ifade özgürlüğünü teşvik ediyor. Tabanı üstün tutuş sağlamak için Spider Rubber®'dan üretilmiştir, toggle bağcık sistemi ise tek seferde sıkılaştırılabilir. Su geçirmez süet üst yüzeyi ve dikiş yerleri kapatılmış yapısı sayesinde bu model, şehir sokaklarından orman yürüyüşüne, hafif yağmurda veya güneşli havada rahatlıkla kullanılabilir.

UGG®



CapTrail High Siyah , CapTrail High in Light Bej

UGG® Hakkında

1978 yılında Kaliforniya sahilinde bir Avustralyalı sörfçü tarafından kurulan UGG®, ikonik Classic Bot'u ile tanınan global bir yaşam tarzı markasıdır. İlk olarak Hollywood yıldızları, moda editörleri ve ardından tüm dünya tarafından giyilen UGG®, ödünsüz kalite ve işçilik anlayışıyla ayakkabı, giyim, aksesuar ve ev eşyaları tasarlar ve satar. UGG®, sosyal adalete, ekonomik kapsayıcılığa ve çevresel iyileştirmeye önem veren, çevre ve toplum bilinci yüksek bir markadır. Yıllık 1,5 milyar doların üzerinde satış gerçekleştiren UGG®, global olarak en iyi perakendecilerle ortaklık kurar ve New York, San Francisco, Los Angeles, Paris, Londra, Tokyo, Şanghay ve Pekin gibi önemli pazarlarda konsept ve outlet mağazalarına sahiptir. Daha fazla bilgi için lütfen <https://www.ugg.com/> adresini ziyaret edin. @uggineurope #FeelsLikeUGG.

Basın İletişim:

JD Communications

info@jdcommunications.co