

MISS P♥eM®

KURUMSAL TANITIM

www.misspoem.com



MISS P♥eM®





YARATICI VE YENİLİKÇİ MARKA

1994 yılında tekstil sektöründe, perakendecilik alanında faaliyete başlayan Miss Poem, çağdaş ve yaratıcı marka kimliğiyle Türkiye ve dünyada “genç vizyon”un öncü isimleri arasında yer alan bir bayan hazır giyim firmasıdır. Modern, enerjik ve özgür tasarımlarıyla ilk koleksiyonunu 1998 yılında müşterileriyle buluşturmuştur.

SEKTÖRDE HIZLA BÜYÜYEN GENÇ MARKA

Başarılı üretim ve markalaşma stratejileri sayesinde hazır giyim sektöründe kısa sürede önemli başarılarla imza atan Miss Poem; Türkiye’de 60’a yakın, yurtdışında 50’nin üstünde olmak üzere yaklaşık 100 shop ve 1000’e yakın corner sayısına ulaşmıştır.

YILLIK 2000’İN ÜZERİNDE YENİ TASARIM

Genç, yetenekli ve dinamik tasarım ekibiyle yıllık 2000’den fazla model geliştiren Miss Poem; zengin alt markaları ve geniş ürün yelpazesıyla günlük yaşamın çeşitli zaman ve mekanlarına uygun giyinme fırsatı sunmaktadır.

DÜNYA’DA 40’A YAKIN ÜLKEYE İHRACAT

Miss Poem ülkemizi ihracat alanında başarıyla temsil etmektedir. Kendi markasıyla aralarında Azerbaycan,İsviçre,Kenya,Bosna Hersek, Hırvatistan, Kıbrıs, Gürcistan, Almanya, Kazakistan, Kuveyt, Kırgızistan, Rusya, Lübnan, Makedonya, Suudi Arabistan, Sırbistan, Suriye, Ukrayna’nın da olduğu ülkelere ihracat yapmaktadır.

TRENDLERİ TAKİP EDEN, VİZYON SAHİBİ MARKA

Dünya trendlerini, moda dünyasındaki en güncel gelişme ve yenilikleri yakından takip eden Miss Poem, modanın nabzını tutma vizyonu ile müşteri beklentilerine cevap vermektedir.



DÜNDEN BUGÜNE

- 1994** Miss Poem'in hikayesi İstanbul Beyoğlu'nda İstiklal Caddesi'ndeki 40 m²'lik bir mağazada başladı. Aradan geçen kısa sürede Beyoğlu'nun takip edilen mağazalarından biri olmayı başardı.
- 1998** Üretime ilk olarak baskılı t-shirt alanında başlayan Miss Poem, çok yüksek satış rakamlarına ulaştı.
- 1999** Merter'de 30 m²'lik alana sahip ilk toptan satış noktasını kiraladı.
- 2000** Toptan satış alanını genişleterek 200 m²'ye taşıdı ve 375 m²'lik üretim alanında üretimini büyötmeye başladı.
- 2001** Ürünlerini çeşitlendirip büyöterek koleksiyonunu zenginleştirdi. Gömlek ve pantolon üretimine geçti.
- 2002** Miss Poem, markasını büyötmeye başlayarak mağazalaşma sürecine start verdi.
- 2003** Bayi ağı ve marka yaygınlığını arttırmak için Miss Poem, çalışmalarını yoğunlaştırdı.
- 2005** Miss Poem kabına sığamayarak 4500 m²'lik üretim alanına taşındı. Altyapı eksiklerini gidererek büyöme yolunda hazırlıkları tamamladı.
- 2007** Kısa sürede yurtiçi ve yurtdışında olmak üzere 60 shop ve 300'den fazla corner sayısına ulaştı.
- 2008** Bayi ağını genişleterek Türkiye'de 50, yurtdışında 30 olmak üzere tam 80 mağazaya ulaştı.
- 2009** Yurtiçi ve yurtdışında toplam 90 shop mağaza ve 600 corner mağaza sayısına ulaştı. 2009'un ilk yarısında 5000 m²'lik alana sahip yeni fabrika binasına taşınarak üretim ve koleksiyonunu daha da genişletme yolunda adım attı.
- 2010** Koleksiyonunu çeşitlendirerek Miss Poem Casual, Miss Poem Denim, Miss Poem Accessories, Miss Poem Basics, Miss Poem Knitwear alt grupları ve Sweetthings, Just Black alt markalarını müşterilerinin beğenisine sundu.
- 2011** Miss Poem Online Satış sitesini hizmete açtı. 100 mağaza sayısına ulaştı. Hedeflenen konsept mağazacılık anlayışı ile yeni nesil mağazalar açmaya devam etti. "Miss Poem" markasını Türkiye'de ve tüm dünyada daha geniş kitlelere ulaştırmak için hizmet standartlarını ve tanıtım çalışmalarını arttırdı.
- 2014** Yeni konseptiyle, yurtiçinde ve yurtdışında mağazalaşma çalışmalarına hızla devam etmektedir.

MISS P♥EM®



MISS P♥eM®



BİZ KİMİZ?



MISS P♥eM®

Kurumsal Yapımız

Modern, enerjik ve özgür tasarımları ile Türkiye ve dünya'da genç vizyonun öncü markası,
Sektörde hızla büyüyen yaratıcı ve yenilikçi marka,

Yıllık 5000'in üzerinde yeni tasarım,
Dünya'da 40'a yakın ülkeye ihracat,
Trendleri takip eden, vizyon sahibi marka,
Global hedefleriyle, büyüyen marka,

İş bilgisi, deneyim, yönetim sistemleri ile birlikte olgun değerlere sahip, karlılığın uzun dönemde kalıcı ve avantajlı olmasına yönelik yenilikçi yatırım yapan marka,

Zengin alt grupları ve geniş ürün yelpazesiyle günlük yaşamın çeşitli zamanlarında ve mekanlarında giyinme fırsatı sunan marka.

Vizyon

Miss Poem olarak sahip olduğumuz kalite, güven ve disiplin ilkeleriyle Türkiye'de yakaladığımız başarı grafiğini dünyaya taşımayı; hazır giyim sektöründe global anlamda "tercih edilen" marka olmayı hedefliyoruz.



MISS P♥eM®

Love Style

spring-summer 2014



Hedefler

Türkiye’de ve dünyada daha yaygın mağaza ağı,

Zengin alt marka çeşitliliği,

Verimli ve niteklikli çalışma standartları, alanında yenilikçi ve sürekli gelişen marka olma.

Esnek ve hızlı çalışma düzeni, Kaliteden ödün vermeden uygun fiyat aralıkları ile sektörde fark yaratmak,

Trendleri özgün tasarımlarımız ile buluşturmak...

Değerlerimiz

Müşteri memnuniyetinin esas alınması,

Detaylara önem veren, kalite odaklı anlayışımız,

Güvenilir ve hep güvenilecek bir marka olarak kalmak.





NEDEN MISS POEM BAYİLİĞİ ALMALIYIM?

MISS P♥EM®



Fast Fashion ve Trend Ürün Çeşitliliği

Yıllık 3 milyonun üzerinde, yıllık **2000 model** üretim. Her gün **10 yeni model**. . Hazır kadın giyim sektöründe uyguladığı başarılı büyüme stratejileri sayesinde kısa sürede yurtiçi ve yurtdışında **130 shop** ve **1000'den fazla** Corner sayısına ulaştı.

İsim Hakkı

Mağaza açılışlarında isim hakkı ve royalty **talep edilmemektedir.**





Uygun Fiyat

Detaylara önem veren, kalite odaklı anlayış için en uygun fiyatlar.

Destek

Miss Poem mağazası açıldıktan sonra satış yönetimi, personel seçimi ve eğitimi, ürün yönetimi reklam ve pazarlama çalışmaları gibi bütün opsiyonel kısımlara know-how bilgisi ile destek vermektedir.





Reklam ve Pr Çözümleri

Hedefe odaklı reklam ve Pr çözümleri, yaratıcı tanıtım stratejileri ve sponsorluklar, pazarlamada interaktif yaklaşımlar ile marka gücünü daha da arttırmaktadır.

Görsel Düzenleme ve Estetik Vitrinler

Trendi yansıtan estetik vitrinler, Miss Poem kimliğini gösteren tüm basılı tasarımlar ve görsel sunum tekniklerini sürekli olarak takip eder.

Detaylı planlanan iç düzenleme çözümleri, yüksek müşteri memnuniyeti sağlamak için gereken tüm detayları mağazaya yansıtmayı içerir.



Girişimcisine Rakip Olmama

Miss Poem kendi mağazalarını açmayacak ve yatırımcısına rakip olmayacaktır.



Alt Marka Çeşitliliği

Geniş ve zengin **koleksiyon** yelpazası sunulmaktadır.

Miss Poem Basics

Miss Poem Sweetthings

Miss Poem Just Black

Miss Poem Business

Miss Poem Denim

Miss Poem Knitwear

Miss Poem Accessories



%100 Müşteri Memnuniyeti ve Sadakatı

Mağaza açılışının başarılı bir şekilde yapılması ve işlerin yolunda gitmesi için planlama aşamasına kadar her noktada yanınızdayız...

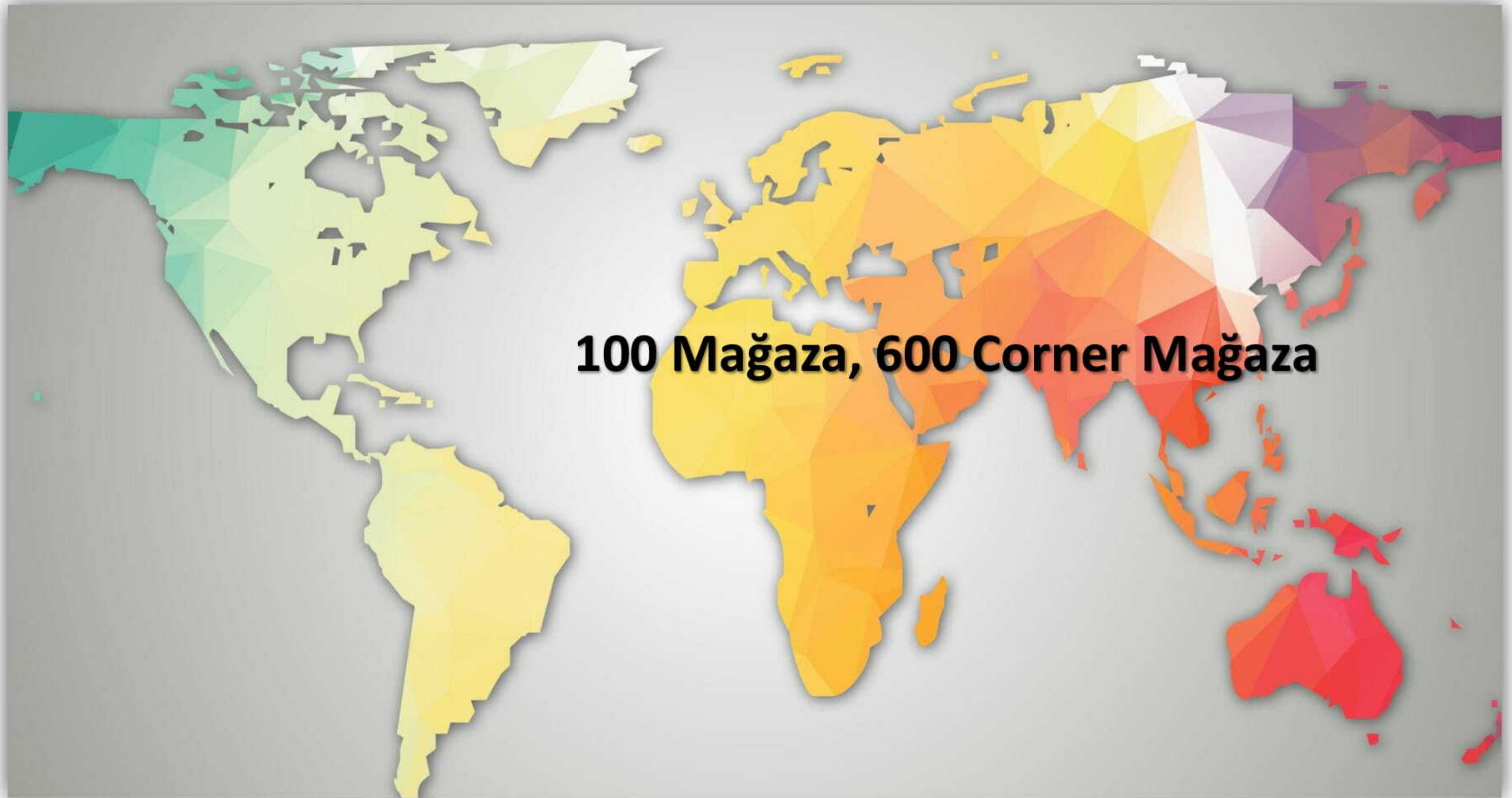
Genç Grubun Öncü ve En Hızlı Büyüyen Markası

15-35 yaş aralığı hedeflenmektedir. Dünyada alışverişi en fazla yapan yaş grubu 15-35 olması, satış sirkülasyonumuzu arttırmaktadır.









100 Mağaza, 600 Corner Mağaza

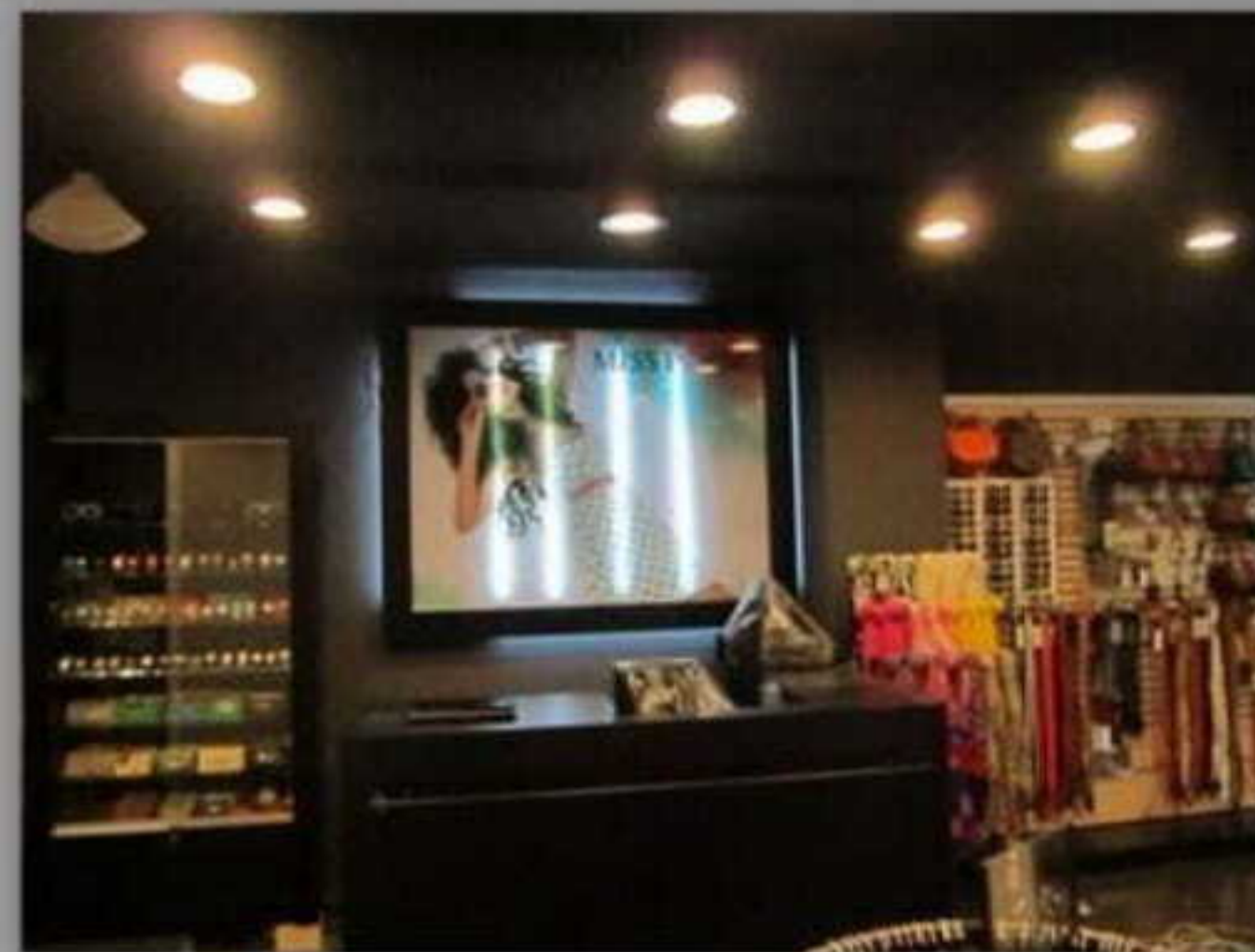


MISS POEM/DUBAI MALL





LIBYA/TRIPOLI



MISS P♥eM®



GAZİANTEP MISS POEM





BURSA



MISS P♥eM®



MALATYA AVM MISS POEM



BURSA CARREFOUR MISS POEM



MISS P♥EM®



BALIKESİR MISS POEM



MISS P[♥]EM



D.BAKIR CEYLAN AVM MISS POEM





MISS POEM MAĞAZA KONSEPTİ

- **MODERN ÇİZGİLERE SAHİP KONSEPT MAĞAZALAR**

Miss Poem Shop ve Corner mağazaları, markanın sevenleriyle buluştuğu en önemli noktalardır. Bu nedenle mağazaların tüm detayları, alanında uzman mimarlar tarafından büyük bir titizlikle tasarlanır. Her mağaza, Miss Poem'in konsept mağazacılık anlayışının modern bir yansımasını oluşturur. Hazır giyim firmaları arasında, ürün kalitesine olduğu kadar mağaza standartlarına da özel olarak önem veren Miss Poem, ürün yerleşimi ve kategorilendirme planlarından etiketlemeye kadar tüm detaylarıyla tamamen kendi tarzını ve kalitesini yansıtır.

- **DETAYCI, HIZLI VE SİSTEMLİ MİMARİ EKİP**

Mağaza tasarımı aşamasında, profesyonel mimari ekip mağazanın bulunduğu noktada ön çalışma yaparak görsel taslağı oluşturur. Ardından ince düşünülmüş detaylarla yerleşim planı ve kullanım tarzı belirlenir. Ürünler için ideal sergilenme alanları seçilerek düzenleme aşamasına geçilir. Kullanılacak olan malzemelerin birebir örneklerinin sunulması ile mağaza hizmete hazır hale gelir.

- **TRENDE GÖRE GÜNCELLENEN, ÇAĞDAŞ MAĞAZALAR**

Piyasadaki değişimleri ve gelişmeleri yakından takip eden ekip, yaptığı değişikliklerle mağazanın çekiciliğini sürdürmesi, yeniliklere ayak uydurması ve trend mağaza tarzını sürekli olarak koruması için gerekli çalışmalar yapar.

MISS P^oEM







REKLAM FAALİYETLERİ

- **HEDEFE ODAKLI REKLAM VE PR ÇÖZÜMLERİ**

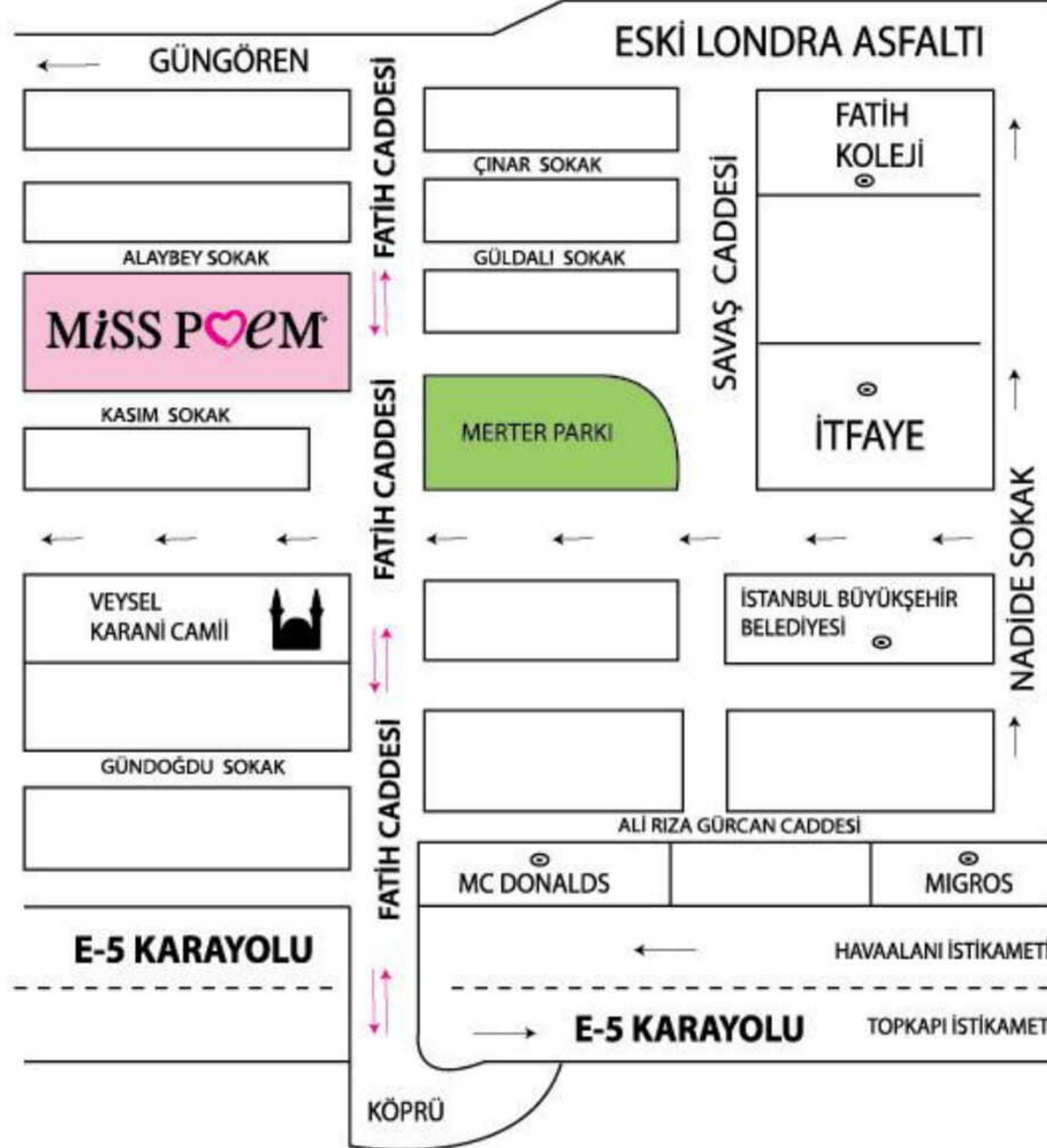
Miss Poem’de pek çok mecrada pazarlama iletişimi faaliyetleri, alanında uzman reklam ekibi tarafından yürütülür. Bu ekip; ilk adımda araştırdığı tüketici görüşleri, trend, rekabet ve piyasa durum analizleri sayesinde çözüm odaklı stratejiler geliştirerek hangi reklam ve tanıtım aracını kullanması gerektiğine karar verir. Reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerini internet, televizyon, dergi ve radyo gibi genel kitle iletişim mecraları üzerinden gerçekleştirildiği gibi; açık hava kapsamında billboard, bina giydirme, araç giydirme, afiş, mega light ve tabela gibi alternatif mecralar da değerlendirilmektedir.

- **PAZARLAMADA İNTERAKTİF YAKLAŞIMLAR**

Reklam ekibi; yazılım ve donanımların bütünleşmesi, dijital teknolojilerin özellikle internetin yaygınlaşması, kitle iletişimindeki değişimin bilinciyle yenilikçi etkileşim fırsatlardan da faydalanır. Genç ve dinamik bir marka olan Miss Poem, reklam çalışmalarında gençlerin yaygın olarak kullandığı sosyal medyayı “interaktif pazarlama fırsatları” açısından etkin şekilde değerlendirir.

- **YARATICI TANITIM STRATEJİLERİ**

Ekip ayrıca iletişim araçlarını, reklamın etkinliği ve izleyiciye erişilebilirliği açısından sıklıkla denetleyerek faaliyetlerini sürdürür. Yaratıcı stratejiler üretir, iletişim yöntemini ve kanallarını belirler. Marka bilinirliğini ve itibarını yükseltmek ve ürün satışlarını arttırmak amacıyla Miss Poem ekibi ulusal ve yerel bazda, gerektiğinde de özel hedef kitlelere odaklanan reklam çalışmaları gerçekleştirir.



MISS P♥eM®



www.misspoem.com

misspoem@misspoem.com

T: (+90 212) 444 1 355

F: (+90 212) 506 58 30

MISS P♥eM®
Love Style