

## Dekorex 2025 Sürdürülebilirlik Raporu

### 1. Giriş

Dekorex olarak, kuruluşumuzun temel taşı olan sürdürülebilirlik anlayışının, çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarımızla uyum içinde yürütülmesini sağlıyoruz. Bizim için sürdürülebilirlik, yalnızca çevreyi korumak değil, aynı zamanda topluma katkıda bulunmak ve ekonomik olarak uzun vadeli bir değer yaratmaktır.

Bu rapor, 2025 yılında hayata geçirdiğimiz projeleri, elde ettiğimiz başarıları ve geleceğe yönelik hedeflerimizi ayrıntılı olarak paylaşmayı amaçlamaktadır. Dekorex, bu hedefleri gerçekleştirirken, çevresel etkilerini azaltmaya ve toplumsal faydayı arttırmaya odaklanırken aynı zamanda ekonomik büyümeyi de sürdürmeyi önceliklendirmektedir.

Sürdürülebilirlik konusundaki vizyonumuz, daha yaşanabilir bir dünya yaratmaya katkı sağlamak için teknolojiyi, inovasyonu ve şirket politikalarını harmanlamaktan geçmektedir. 2025 yılında, Dekorex'in dünya genelinde sürdürülebilirlik standartlarını nasıl yükselttiğini ve bu standartlara uyum sağlamak için hangi stratejileri benimsediğimizi detaylıca göreceksiniz. Bu kapsamda, şirket içi ve dışındaki tüm paydaşlarımızla birlikte daha büyük bir etki yaratmayı hedefliyoruz.

## Dekorex 2025 Sürdürülebilirlik Raporu - Çevresel Sürdürülebilirlik

### 2. Çevresel Sürdürülebilirlik

Çevresel sürdürülebilirlik, doğal kaynakların korunması, ekosistemlerin dengesi ve çevre üzerindeki olumsuz etkilerin azaltılması için uygulanan stratejileri ifade eder. Dekorex olarak, bu prensipleri iş süreçlerimizin her aşamasında benimsemekteyiz. Çevresel sürdürülebilirlik anlayışımız, yalnızca üretim süreçlerimizde değil, aynı zamanda tedarik zincirinden lojistiğe kadar tüm operasyonlarımızda kendini göstermektedir. Amacımız, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için çevresel etkilerimizi en aza indirirken, doğal kaynakları korumaya ve karbon ayak izimizi azaltmaya katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

#### 2.1. Çevre Dostu Malzemeler

Dekorex, üretim süreçlerinde çevre dostu malzemeler kullanmayı önceliklendirerek sürdürülebilirliği artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda:

- **FSC Sertifikalı Malzemeler:** Ürünlerimizde kullanılan hammaddelerin büyük bir kısmı, Forest Stewardship Council (FSC) tarafından sertifikalandırılmıştır. Bu, ormanların korunmasına, biyolojik çeşitliliğin sürdürülmesine ve yerel toplulukların haklarının gözetilmesine katkı sağlamayı hedefler.
- **E1 Standartları ve EN-438 Sertifikasyonları:** Tüm ürünlerimiz, düşük formaldehit emisyonuna sahip E1 sınıfı malzemelerle üretilmektedir. Bu, hem insan sağlığına hem de çevreye duyarlı bir yaklaşımı temsil eder.
- **Geri Dönüştürülebilir Hammaddeler:** Üretim süreçlerimizde kullanılan malzemelerin %60'ı geri dönüştürülebilir veya sürdürülebilir kaynaklardan temin edilmektedir. Bu, doğal kaynakların korunmasına ve atık miktarının azaltılmasına katkıda bulunmayı hedefler.

- **Dayanıklı ve Uzun Ömürlü Tasarımlar:** Dekorex ürünleri, dayanıklılık ve uzun ömürlülük ilkesiyle tasarlanmaktadır. Bu, tüketiciye uzun vadeli kullanım sağlarken, sık ürün yenileme ihtiyacını azaltarak çevreye olan yükü hafifletir.

## 2.2. Enerji Verimliliği

Dekorex olarak, enerji tüketimimizi azaltmak ve yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanmak, çevresel sürdürülebilirlik stratejilerimizin temel taşlarından biridir. Bu kapsamda:

- **Yenilenebilir Enerji Kullanımı:** Üretim tesislerimizin %30'u, güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından güç almaktadır. 2026 yılına kadar bu oranı %50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.
- **LED Teknolojisi:** Tüm fabrikalarımız ve ofis alanlarımızda enerji tasarruflu LED aydınlatma sistemleri kullanılmaktadır. Bu sistem, enerji tüketimimizi %25 oranında azaltmayı hedefliyoruz.
- **Enerji Verimliliği Programları:** Yıllık enerji tüketimi analizleri yapılarak tesislerimizde enerji verimliliğini artırmaya yönelik iyileştirme projeleri uygulamayı hedefliyoruz.
- **Verimli Üretim Süreçleri:** Üretim hatlarımızda enerji yoğun süreçler optimize edilerek, minimum enerjiyle maksimum verim sağlamayı hedeflemektedir.
- **Farkındalık ve Eğitim:** Çalışanlarımız, enerji tasarrufu bilinci kazanmaları için düzenli olarak eğitilmektedir. Bu eğitimler, bireysel farkındalık oluşturmayı ve kurumsal hedeflerimize katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

## 2.3. Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

Dekorex, üretim süreçlerinde atık miktarını azaltmak ve geri dönüşüm oranını artırmak için yenilikçi yöntemler uygulamaktadır. Bu kapsamda:

- **Talaş ve Üretim Atıklarının Değerlendirilmesi:** Üretim sürecimizde oluşan sunta talaşları, enerji geri kazanımı projelerinde kullanılarak %90 oranında yeniden değerlendirilmektedir. Bu uygulama, hem atık miktarını azaltmakta hem de enerji verimliliğini sağlamayı hedeflemektedir.
- **Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Malzemeleri:** Tüm ambalajlarımız çevre dostu ve biyolojik olarak çözünen malzemelerden üretilmektedir. Ambalaj atıklarının %85'i geri dönüştürülmekte ve bu oranı daha da artırmayı hedeflemekteyiz.
- **Tekrar Kullanılabilir Malzeme Uygulamaları:** Ambalaj sistemlerinde tekrar kullanımı mümkün malzeme oranını %40'a çıkarmayı hedefliyoruz. Bu, çevresel yükü azaltırken, ekonomik fayda da sağlamaktadır.
- **Atık Yönetimi Eğitimleri:** Çalışanlarımız için düzenlenen farkındalık programları sayesinde atık ayrıştırma ve geri dönüşüm bilinci yaygınlaştırılmıştır.
- **Yerel Geri Dönüşüm İşbirlikleri:** Atıkların toplanması ve işlenmesi için yerel geri dönüşüm firmalarıyla işbirlikleri geliştirilmeyi hedeflemekteyiz. Bu, atık yönetimi süreçlerimizi daha verimli hale getirmiştir.

## 2.4. Karbon Ayak İzi Azaltımı

Dekorex, karbon ayak izini azaltmak için yenilikçi yöntemler ve teknolojiler kullanarak çevresel etkisini minimuma indirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda:

- **Lojistikte Rota Optimizasyonu:** Nakliye süreçlerinde kullanılan akıllı rota planlama yazılımları sayesinde yakıt tüketimimizi %15 oranında azaltmayı hedefledik. Bu, hem maliyet hem de karbon salınımını azaltma açısından önemli bir adım olacaktır.
- **Elektrikli Araç Filosu:** 2025 itibariyle, lojistik filomuzun %20'sini elektrikli araçlar oluşturmaktadır. 2030 yılına kadar bu oranı %50'ye çıkarma hedefimiz bulunmaktadır.
- **Fidan Bağışı Programı:** Her satılan ürün için Tema Vakfı'na bir fidan bağışlıyoruz. 2025 yılı sonunda toplamda 50.000 fidan dikimi gerçekleştirerek karbon salınımını dengeleme yolunda büyük bir adım attık.
- **Düşük Karbonlu Tedarik Zinciri:** Tedarik zincirimizde karbon salınımını azaltmak amacıyla yerel tedarikçilere öncelik veriyor ve düşük emisyon standartlarına uygun taşıma yöntemleri tercih ediyoruz.
- **Üretim Süreçlerinde Enerji Verimliliği:** Üretim tesislerimizde karbon salınımını minimuma indirmek için enerji yoğun süreçleri optimize ediyor ve yenilenebilir enerji kaynaklarını devreye almayı hedefliyoruz.

## 2.5. Su Kullanımının Azaltılması

Dekorex, su kaynaklarını koruma ve tüketimi minimuma indirme konusundaki kararlılığıyla, üretim süreçlerinden ofis operasyonlarına kadar geniş bir yelpazede su tasarrufu sağlamayı hedeflemektedir. Bu kapsamda:

- **Kapalı Devre Su Sistemleri:** Üretim süreçlerimizde kullanılan suyun %70'i, kapalı devre geri dönüşüm sistemleri ile yeniden kullanıma kazandırılmayı hedeflemektedir. Bu sistem, su israfını önemli ölçüde azaltmaktadır.
- **Yağmur Suyu Hasadı:** Tesislerimizde kurulu yağmur suyu toplama sistemleri, yılda yaklaşık 10.000 metreküp suyun geri kazanılmasını sağlamayı hedeflemektedir. Bu su, temizlik ve peyzaj gibi süreçlerde kullanılmaktadır.
- **Su Tasarrufu Eğitimleri:** Çalışanlarımıza yönelik düzenli olarak gerçekleştirilen su tasarrufu eğitimleri, bireysel farkındalığı artırarak su kullanım alışkanlıklarında olumlu değişiklikler sağlamaktadır.
- **Düşük Su Tüketimli Teknolojiler:** Üretim hatlarımızda kullanılan düşük su tüketimli makineler sayesinde, toplam su tüketimimizi %20 oranında azaltmayı hedefliyoruz.
- **Sertifikalı Su Yönetimi Standartları:** Tüm tesislerimiz, uluslararası su yönetimi standartlarına uygun olarak faaliyet göstermektedir. Bu sayede, su kaynaklarımızı daha verimli kullanma taahhüdümüzü yerine getirmeyi hedefliyoruz.

## 3. Sosyal Sürdürülebilirlik

Dekorex olarak, sosyal sürdürülebilirlik ilkelerimizle hem çalışanlarımızın hem de topluluğumuzun yaşam kalitesini artırmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz önemli adımlar şunlardır:

### 3.1. Çalışan Hakları ve Güvenliği

- **Eşitlik ve Çeşitlilik:** Tüm çalışanlarımıza eşit iş ve kariyer fırsatları sunuyoruz. Kadın istihdamını artırma hedefiyle özel politikalar geliştirmeyi ve kadın çalışan oranımızı %40'a çıkarmayı hedefliyoruz.

- **Eğitim ve Gelişim:** alışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimini desteklemek amacıyla yılda 4 kez eğitim programları dzenlemeyi hedefliyoruz.
- **İş Sağlığı ve Gvenliği:** Fabrika ve ofis ortamlarında iş sağlığı ve gvenliği standartlarını uluslararası seviyeye yukseltmeyi hedefliyoruz. Çalışanlarımız için dzenli tatbikatlar ve sağlık taramaları gerçekleştirdik.

### 3.2. Toplum Destekli Projeler

- **Her Eve Bir Kitap Projesi:** Eğitimde fırsat eşitliğini desteklemek amacıyla 2025 yılında toplamda 10.000 kitap bağışlamayı hedefliyoruz.
- **Yerel İstihdam Desteği:** Yeni fabrikamızda yerel iş gvcunu önceliklendiren işe alım politikaları uyguladık.
- **evre Farkındalığı Eğitimleri:** Okullarda oğrencilere ynelik evre farkındalığı seminerleri dzenlemeyi hedefliyoruz.

### 3.3. Eğitim ve Farkındalık

- **Srdürülebilirlik Seminerleri:** alışanlarımıza srdürülebilirlik bilinci aşılmak için dzenli seminerler gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
- **Toplumsal Farkındalık Kampanyaları:** Plastik atıkların azaltılması ve geri dnuşum konularında sosyal medya kampanyaları dzenlemeyi hedefliyoruz.
- **Akademik İşbirlikleri:** Srdürülebilirlik alanında yenilikçi ozümler geliştirmek için üniversitelerle ortak projeler başlatmayı hedefliyoruz.

### 3.4. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

- **Kapsayıcı İş Ortamı:** eşitliliği artırmak amacıyla tüm çalışanlarımıza kapsayıcı bir iş ortamı sunuyoruz. Ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikaları uyguluyoruz.
- **Farklı Perspektiflerin Desteklenmesi:** Farklı yaş, cinsiyet, etnik köken ve becerilere sahip bireylerin şirkete katkısını destekleyen bir yapı oluşturmayı hedefliyoruz.

### 3.5. Gönüllülük ve Sosyal Katılım

- **alışan Gönüllülük Projeleri:** alışanlarımızın sosyal sorumluluk projelerinde yer almalarını destekledik ve toplamda 1.000 saatlik gönüllülük çalışması gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.
- **Toplum Etkinlikleri:** Yerel topluluklarla ortak etkinlikler dzenleyerek sosyal bağları güçlendirdik ve toplumun farklı kesimlerine ulaştık.

### 3.6. Sosyal Srdürülebilirliğin Etkisi

- **Topluma Katkı:** Her Eve Bir Kitap Projesi ile ulaştığımız 10.000 oğrenci, eğitim alanında fırsat eşitliğini desteklemekle kalmamış, kitap okuma alışkanlığını da yaygınlaştırmıştır.
- **Yerel Ekonomi:** Yerel istihdam politikalarımız bölgesel ekonomik gelişmeye katkı sağlamış, yerel tedarikçilerle işbirlikleri ekonomik dinamizmi artırmıştır.
- **Kapsayıcı Toplum:** Kapsayıcı iş ortamımız, çalışanlar arasında daha büyük bir bağlılık ve işbirliği oluşturarak verimliliği arttırmayı hedefliyoruz.

Dekorex, sosyal sürdürülebilirlik alanında lider bir rol üstlenerek topluma ve çalışanlarına yatırım yapmaya devam etmektedir. Hedefimiz, daha güçlü ve dayanıklı bir toplum oluşturmaktır.

#### 4. Ekonomik Sürdürülebilirlik

Ekonomik sürdürülebilirlik, şirketlerin uzun vadeli finansal performansını sürdürebilirken topluma ve çevreye olumlu katkılar sağlamasını ifade eder. Bu anlayış, ekonomik büyümenin sosyal ve çevresel sorumluluklarla dengelenmesini gerektirir. Dekorex, bu dengeyi sağlayarak hem ekonomik hedeflerine ulaşmakta hem de toplumsal fayda yaratmayı hedeflemektedir. 2025 yılında bu hedef doğrultusunda gerçekleştirilen başlıca adımlar şunlardır:

##### 4.1. Yerel ve Ulusal Ekonomiye Katkı

- **Yerel Tedarikçi Desteği:** Tedarik zincirimizde yerel tedarikçilere öncelik vererek yerel ekonominin canlanmasına katkı sağlamayı hedefledik. 2025 itibarıyla tedarik zincirimizin %60'ı yerel işletmelerden oluşmaktadır.
- **Yeni Fabrika Yatırımları:** Bursa İnegöl'de yeni bir üretim tesisi açarak bölge ekonomisine istihdam ve ekonomik dinamizm sağlamayı hedefliyoruz.

##### 4.2. Sürdürülebilir Üretim

- **Enerji Verimli Teknolojiler:** Yeni teknolojiye sahip üretim ekipmanlarımız sayesinde enerji tüketimimizi %20 oranında azaltmayı hedefliyoruz. Bunun, maliyet avantajı sağlarken çevresel etkilerimizi de minimuma indirilmesi hedefleniyor.
- **Atık Azaltma:** Geri dönüştürülebilir malzeme kullanımıyla, üretim sürecinde oluşan atıkların %90'ını yeniden değerlendirmeyi hedefliyoruz.

##### 4.3. Finansal Performans ve Büyümeye Katkı

- **Ciro Artışı:** 2025 yılında %20 oranında ciro büyümemizi sürdürmeyi ve bu büyümeyi inovatif ürün portföyümüzle desteklemeyi hedefliyoruz.
- **Uluslararası Pazarlar:** Avrupa ve Orta Doğu'daki yeni pazarlarla aktif bir ticaret stratejisi izleyerek ihracat hacmimizi %15 arttırmayı hedefliyoruz.

##### 4.4. Uzun Vadeli Hedefler

- **Yerel Tedarik Oranı:** 2030 yılına kadar tedarik zincirimizde yerel işletmelerin oranını %75'e çıkarmayı hedefliyoruz.
- **Yeni Pazarlar:** Kuzey Amerika ve Asya pazarlarına açılım planlarıyla ihracatı daha da artırmayı amaçlamaktayız.

##### 4.5. Teknolojik Yatırımlar

- **Dijital Üretim Süreçleri:** Üretim süreçlerimizde dijital teknolojiye geçişi tamamlayarak maliyetleri düşürmeyi ve verimliliği artırmayı hedefliyoruz.
- **Müşteri Deneyimi:** Online alışveriş deneyimini geliştirmek için yapay zeka destekli sistemler ve kişileştirilmiş hizmetler sunmayı hedefliyoruz.

##### 4.6. Paydaşlarla İşbirliği

- **Tedarik Zinciri Projeleri:** Yerel tedarikçilerle sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştirerek ekonomik fayda yaratmayı hedefliyoruz.
- **Müşteri Katılımı:** Müşteri geri bildirimlerine dayalı olarak yeni ürün ve hizmetler tasarlamayı, pazar beklentilerine yanıt vermeyi hedefliyoruz.

#### 4.7. Sosyal Sorumluluk ile Ekonomik Fayda

- **Fidan Bağışı Projesi:** Her satılan ürün için bir fidan bağışlayarak, hem toplumsal hem de çevresel faydayı ekonomik faaliyetlerimizle entegre etmeyi hedefliyoruz.
- **Toplum Destekli Satış Kampanyaları:** Yerel toplumlara geri dönüş sağlayacak özel kampanyalar oluşturarak sosyal sorumluluğu ekonomik kazançlarla birleştirmeyi hedefliyoruz.

Dekorex, ekonomik sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda hem finansal başarılar elde etmekte hem de topluma ve çevreye olan taahhütlerini yerine getirmektedir.

### 5. İnovasyon ve Gelecek Vizyonu

Dekorex olarak, sürdürülebilir bir geleceği şekillendirme misyonumuz doğrultusunda inovasyonu ve ileriye dönük stratejileri temel ilkelerimiz arasında konumlandırıyoruz. Bu bölümde, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için inovasyonu nasıl bir kaldıraç olarak kullandığımızı ve gelecekteki vizyonumuzu paylaşacağız.

#### 5.1. İnovasyonun Rolü

- **Ürün Geliştirme:** Geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen yenilikçi ürün tasarımlarımızla hem çevresel hem de ekonomik sürdürülebilirliğe katkı sağlamayı hedefliyoruz.
- **Üretim Teknolojileri:** Endüstri 4.0 prensiplerini benimseyerek, dijitalleşmiş ve enerji verimli üretim süreçleri uyguluyoruz. Bu, atık oranlarını düşürürken üretim verimliliğini arttırmayı hedeflemektedir.
- **Akıllı Mobilya:** Tüketicilerimizin yaşamını kolaylaştıran, IoT (Nesnelerin İnterneti) özelliklerine sahip akıllı mobilyalar geliştirmeyi hedefliyoruz.

#### 5.2. Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge)

- **Ar-Ge Merkezimiz:** 2025 yılında açtığımız yeni Ar-Ge merkezimiz, sürdürülebilirlik odaklı projeler geliştirmek için yenilikçi bir platform sağlamayı hedeflemektedir.
- **Malzeme İnovasyonu:** Geri dönüştürülebilir ve düşük karbon ayak izine sahip yeni malzemeler geliştirmek için araştırmalar yapıyoruz.
- **Uluslararası İşbirlikleri:** Üniversiteler, araştırma merkezleri ve teknoloji firmaları ile yaptığımız işbirlikleri sayesinde yenilikçi çözümler geliştirme kapasitemizi arttırmayı hedefliyoruz.

#### 5.3. Gelecek Vizyonu

- **Küresel Sürdürülebilirlik Liderliği:** Dekorex, sürdürülebilirlik alanında küresel ölçekte bir lider olmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, ürünlerimizin %80'inin geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilmesini planlıyoruz.
- **Karbon Nötr Hedefi:** 2030 yılına kadar karbon nötr bir şirket olmayı taahhüt ediyoruz.

- **Dijitalleşme ve Akıllı Teknolojiler:** Tüm iş süreçlerimizde dijital dönüşümü tamamlayarak, tüketici deneyimini üst seviyeye taşımayı amaçlıyoruz.
- **Sosyal Etkiyi Artırma:** Eğitim, çevre ve toplumsal destek projelerimizi genişleterek, her yıl 20.000 kişiye doğrudan dokunmayı hedefliyoruz.

#### 5.4. Yenilikçi İş Modelleri

- **Döngüsel Ekonomi Yaklaşımı:** Ürün yaşam döngüsünü uzatmayı ve kaynak kullanımını optimize etmeyi hedefleyen döngüsel iş modelleri geliştiriyoruz. Bu kapsamda, eski ürünleri geri alma ve yenileme programlarını hayata geçiriyoruz.
- **Paylaşımlı Hizmet Modelleri:** Tüketicilerin kısa süreli mobilya ihtiyaçlarını karşılamak için kiralama hizmetleri sunmayı planlıyoruz.

#### 5.5. Çevresel ve Sosyal Faydalar

- **Topluma Katkı:** İnovasyon yoluyla yerel ekonomiye sağladığımız katkıları artırmayı amaçlıyoruz. Akıllı ve enerji tasarruflu ürünlerimiz, tüketicilerin karbon ayak izini azaltmalarına yardımcı olmaktadır.
- **Eğitim ve Farkındalık:** Geliştirdiğimiz ürünlerin sürdürülebilirlik etkileri hakkında tüketicilere eğitim vererek, daha bilinçli bir tüketici kitlesi oluşmasına katkıda bulunuyoruz.

Dekorex, inovasyonu bir dönüşüm aracı olarak kullanarak hem iş süreçlerinde hem de topluma sağladığı katkılarda sürdürülebilir bir geleceği şekillendirme vizyonunu sürdürmektedir. İleriye dönük stratejilerimiz, daha yaşanabilir bir dünya yaratma yolunda tüm paydaşlarımızla birlikte hareket etmeyi öngörmektedir.

#### 6. Paydaşlarla İş Birliği ve Katılım

Dekorex, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için tüm paydaşlarıyla güçlü ve anlamlı iş birliği yapmayı bir öncelik olarak görmektedir. Paydaşlarımız arasında müşteriler, tedarikçiler, çalışanlar, yerel topluluklar, hükümetler ve sivil toplum kuruluşları bulunmaktadır. Bu bölümde, sürdürülebilirlik çabalarımıza katkı sağlayan iş birliklerini ve paydaş katılımını detaylandırıyoruz.

##### 6.1. Müşteri Katılımı

- **Sürdürülebilir Ürünler:** Müşterilerimize çevre dostu ürün seçenekleri sunarak, onların da sürdürülebilirlik çabalarına katkıda bulunmalarını sağlıyoruz.
- **Geri Bildirim Mekanizmaları:** Müşteri geri bildirimlerini toplamak ve değerlendirmek için dijital platformlarımızı etkin bir şekilde kullanıyoruz. Bu sayede ürünlerimizi ve süreçlerimizi sürekli iyileştiriyoruz.
- **Sürdürülebilirlik Eğitimleri:** Müşterilere yönelik düzenlediğimiz eğitimlerle sürdürülebilirlik bilincini artırmayı hedefliyoruz.
- **Sonuçlar:** 2025 yılı itibarıyla, sürdürülebilir ürün satışlarında %30 artış sağladık ve müşteri memnuniyet oranımızı %85'e çıkardık.

##### 6.2. Tedarikçi İş Birlikleri

- **Yerel Tedarikçilerle İş Birliği:** Yerel ekonomiyi desteklemek amacıyla tedarik zincirimizde yerel işletmelere öncelik veriyoruz.

- **Sürdürülebilirlik Standartları:** Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik standartlarına uygun çalışmasını sağlamak için düzenli denetimler yapmayı hedefliyoruz.
- **Uzun Vadeli İş Ortaklıkları:** Tedarikçilerle uzun vadeli iş birlikleri kurarak, sürdürülebilir bir tedarik zinciri oluşturmayı hedefliyoruz.
- **Sonuçlar:** Tedarikçilerle yapılan iş birlikleri sayesinde, tedarik zinciri kaynaklı karbon ayak izimizi %15 azaltmayı hedefliyoruz.

### 6.3. Çalışan Katılımı

- **Eğitim ve Farkındalık:** Çalışanlarımıza sürdürülebilirlik konularında düzenli eğitimler vererek, onların bu süreçlere aktif katılımını sağlamalarını hedefliyoruz.
- **Katılımcı Yönetim:** Çalışanlarımızın fikir ve önerilerini şirket yönetimine iletebileceği açık bir iletişim platformu sunuyoruz.
- **Gönüllülük Programları:** Çalışanlarımızı gönüllülük projelerine katılmaya teşvik ediyoruz.
- **Sonuçlar:** Çalışan katılımı programlarımız sayesinde, gönüllülük projelerine katılım oranını %25 arttırmayı hedefliyoruz.

### 6.4. Yerel Topluluklarla İş Birliği

- **Toplum Destekli Projeler:** Yerel topluluklarla iş birliği içinde çevre ve eğitim alanlarında projeler geliştiriyoruz.
- **Ekonomik Destek:** Yeni istihdam fırsatları yaratarak yerel ekonomilere katkıda bulunmayı hedefliyoruz.
- **Sosyal Sorumluluk Kampanyaları:** Yerel toplulukların ihtiyaçlarına yönelik kampanyalar düzenliyoruz.
- **Sonuçlar:** 2025 yılında yerel topluluklarla iş birliği projelerimiz sayesinde, 1.000 kişiye doğrudan istihdam sağlamayı hedefliyoruz.

### 6.5. Sivil Toplum ve Hükümetlerle İş Birliği

- **Çevresel Politikalar:** Hükümetlerle çevresel düzenlemeler konusunda iş birliği yaparak, sürdürülebilirlik politikalarının geliştirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz.
- **Sivil Toplum Kuruluşlarıyla Projeler:** Sivil toplum kuruluşlarıyla ortak projeler yürüterek sosyal ve çevresel etkilerimizi arttırmayı hedefliyoruz.
- **Uluslararası Standartlar:** Faaliyetlerimizi uluslararası sürdürülebilirlik standartlarına uygun şekilde yürütüyoruz.

### 6.6. Geleceğe Yönelik Stratejiler

- **Yeni Projeler:** Yerel topluluklarla yeni çevre ve eğitim projeleri geliştirmeyi planlıyoruz. 2030 yılına kadar 50.000 kişiye ulaşmayı hedefliyoruz.
- **Dijitalleşme:** Paydaş yönetiminde yapay zeka destekli analiz araçlarını devreye alarak daha etkin iş birlikleri oluşturmayı amaçlıyoruz.
- **Uluslararası İş Birlikleri:** Küresel ölçekte sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yaparak, sürdürülebilirlik vizyonumuzu uluslararası boyuta taşımayı hedefliyoruz.



Dekorex, paydaşlarıyla iş birliği ve katılım yoluyla sürdürülebilirlik vizyonunu daha geniş bir etki alanına taşımaktadır. Bu iş birlikleri, yalnızca Dekorex'in değil, tüm paydaşlarının da daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmasını sağlamaktadır.

## 7. Ölçümleme ve Değerlendirme

Dekorex olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için performansımızı sürekli olarak ölçümlemekte ve değerlendirmekteyiz. Bu süreç, hem başarılarımızı hem de iyileştirilmesi gereken alanları belirlememizi sağlamaktadır. 2025 yılı itibariyle uyguladığımız ölçümleme ve değerlendirme yöntemlerini aşağıdaki gibi özetleyebiliriz:

### 7.1. Sürdürülebilirlik Performans Göstergeleri (SPG)

- **Karbon Ayak İzi:** Şirketimizin karbon salınımını ölçmek ve azaltma hedeflerimize uygun şekilde yönetmek için yıllık değerlendirmeler yapıyoruz. 2025 yılında karbon salınımımızı %15 oranında azaltmayı hedefliyoruz.
- **Enerji Verimliliği:** Üretim süreçlerimizde enerji tüketimini izlemek için akıllı sistemler kullanıyoruz. Enerji tüketiminde yıllık %10 tasarruf sağlamayı planlıyoruz.
- **Atık Yönetimi:** Geri dönüştürülen atık oranını ölçerek, atık yönetimi performansımızı düzenli olarak raporluyoruz. Geri dönüşüm oranımızı %90 seviyesine ulaştırmayı hedefliyoruz.
- **Su Kullanımı:** Su tüketimimizi izleyerek, su tasarrufu hedeflerimize uygun şekilde faaliyet gösteriyoruz. Kapalı devre su sistemleri sayesinde yıllık %20 su tasarrufu sağlamayı amaçladık.

### 7.2. Denetim ve Raporlama

- **Dış Denetimler:** Uluslararası bağımsız denetim kuruluşları tarafından düzenli olarak denetleniyoruz. Bu denetimler, sürdürülebilirlik stratejilerimizin etkinliğini ve şeffaflığını artırmaktadır.
- **İç Raporlama:** Tüm departmanlarımızdan gelen verileri analiz ederek, yıllık sürdürülebilirlik raporumuzu hazırlıyoruz.
- **Paydaşlara Sunum:** Sürdürülebilirlik performansımıza ilişkin verileri tüm paydaşlarımızla düzenli olarak paylaşarak, şeffaf bir iletişim süreci yürütmeyi planlıyoruz.

### 7.3. İyileştirme Süreçleri

- **Geri Bildirim Mekanizmaları:** Müşteriler, tedarikçiler ve çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme süreçleri tasarlıyoruz.
- **Hedef Güncellemeleri:** Ölçümleme sonuçlarına göre sürdürülebilirlik hedeflerimizi revize ederek daha gerçekçi ve etkili stratejiler belirliyoruz.
- **En İyi Uygulamalar:** Sektördeki en iyi uygulamaları takip ederek, bu uygulamaları süreçlerimize entegre etmeyi planlıyoruz.

### 7.4. Örnek Veriler ve Sonuçlar

- 2025 yılında enerji tüketimimizi toplamda 10.000 kWh azaltarak, bu tasarrufun 5 ton karbon salınımını engellediğini hesapladık.

- Geri dönüşüm projelerimiz sayesinde, 500 ton atık malzeme yeniden kullanılabilir hale getirmeyi hedefliyoruz.

#### 7.5. Uluslararası Kıyaslamalar

- Sürdürülebilirlik performansımızı sektör ortalamalarıyla kıyaslayarak uluslararası standartlara uyum sağlıyoruz.
- 2025 yılı itibarıyla Dekorex'in karbon ayak izi, sektör ortalamasından %20 daha düşük bir seviyededir.

#### 7.6. İş Birliği Sonuçları

- Yerel tedarikçilerle yapılan iş birlikleri sayesinde 100 ton lojistik kaynaklı karbon salınımı azaltılması hedeflenmektedir.
- Sivil toplum kuruluşlarıyla ortak yürütülen projeler, 10.000 kişiye çevre eğitimi verilmesini hedeflemektedir.

#### 7.7. Hedeflere İlişkin Görseller

- Tüm sürdürülebilirlik göstergelerimizi detaylandıran grafik ve veri tablolarını raporumuzun eklerinde sunuyoruz. Bu görseller, hedeflerimize yönelik ilerlemeyi somut bir şekilde göstermektedir.

#### 7.8. Geleceğe Yönelik Planlar

- **Daha Kapsamlı Veriler:** Sürdürülebilirlik performansını daha detaylı analiz etmek için yeni ölçümleme araçları ve metrikler geliştirmeyi planlıyoruz.
- **Dijitalleşme:** Veri toplama ve analiz süreçlerinde yapay zeka destekli sistemler kullanarak daha hızlı ve etkili sonuçlar elde etmeyi amaçlıyoruz.
- **Uluslararası Standartlar:** Performans değerlendirme süreçlerimizi uluslararası sürdürülebilirlik standartlarıyla tamamen uyumlu hale getirmeyi hedefliyoruz.

Dekorex, sürdürülebilirlik performansını şeffaf bir şekilde ölçerek ve değerlendirerek, sürekli gelişim anlayışını sürdürmekte ve geleceğe yönelik hedeflerini daha sağlam bir temele oturtmaktadır.

### 8. Sürdürülebilirlik İletişimi ve Şeffaflık

Dekorex olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarımızın etkili bir şekilde iletilmesi ve bu süreçte şeffaflığın korunması bizim için büyük bir önceliktir. Şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerini ve başarılarını tüm paydaşlarımızla paylaşmak, topluma olan katkımızın daha iyi anlaşılmasını sağlamaktadır.

#### 8.1. İletişim Kanalları

- **Web Sitesi:** Dekorex'in resmi web sitesi, sürdürülebilirlik politikalarımız, raporlarımız ve projelerimizle ilgili ayrıntılı bilgiler sunmaktadır.
- **Sosyal Medya:** Sosyal medya platformlarında, sürdürülebilirlik odaklı kampanyalarımızı ve güncel projelerimizi tanıtıyoruz.
- **Basın Yayın:** Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı kamuoyuna duyurmak için basın bültenleri ve makaleler yayımlıyoruz.

- **Etkinlikler:** Yerel ve uluslararası konferanslar, seminerler ve şehir projelerinde aktif rol alıyoruz.
- **Dijital Kampanyalar:** Blog yazıları, videolar ve infografiklerle sürdürülebilirlik mesajlarımızı daha geniş bir kitleye ulaştırıyoruz.

## 8.2. Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik

- **Yıllık Raporlar:** Her yıl hazırladığımız sürdürülebilirlik raporları, şeffaflık anlayışımızın bir yansımasıdır. Bu raporlar, hedeflerimizi ve başarılarımızı detaylandıran veriler sunar.
- **Denetim Sonuçları:** Bağımsız denetimlerden elde edilen sonuçları paylaşarak süreçlerimizin şeffaflığını garanti altına alıyoruz.
- **Paydaş Görüşleri:** Tüm paydaşlarımızın geri bildirimlerini dikkate alarak daha etkili ve kapsayıcı politikalar geliştiriyoruz.

## 8.3. Farkındalık Kampanyaları

- **Toplum Bilinçlendirme:** Çevre dostu yaşam tarzları ve sürdürülebilirlik bilincini artırmak için düzenlediğimiz kampanyalar, şu ana kadar 500.000 kişiye ulaşmıştır.
- **Eğitim Programları:** Okullar ve yerel topluluklarla birlikte gerçekleştirilen projelerle, genç nesilleri sürdürülebilirlik konusunda bilinçlendirmeyi amaçlıyoruz.
- **Dijital Kampanyalar:** Sosyal medya aracılığıyla yürütülen kampanyalar sayesinde daha geniş bir kitleye ulaşıyoruz. Sadece 2025 yılında, sosyal medya kampanyalarıyla 1 milyon kişiye ulaştık.

## 8.4. Geleceğe Yönelik Planlar

- **Daha Etkileşimli Platformlar:** Web sitemizde ve sosyal medya hesaplarımızda interaktif özellikler ekleyerek paydaşlarımızın daha aktif katılımını sağlamayı planlıyoruz.
- **Canlı Yayınlar ve Webinarlar:** Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın şeffaf bir şekilde paylaşılması için canlı yayınlar ve webinarlar organize edeceğiz.
- **Uluslararası Kampanyalar:** Sürdürülebilirlik iletişimi konusunda uluslararası kampanyalar düzenleyerek, küresel farkındalığı artırmayı hedefliyoruz.
- **Geri Bildirim Analizi:** Paydaşlarımızın geri bildirimlerini daha iyi anlamak için yapay zeka destekli analiz sistemleri kullanmayı planlıyoruz.

Dekorex, sürdürülebilirlik çalışmalarının etkili iletişimi ve bu süreçte şeffaflığı sağlamak için yenilikçi adımlar atmaya devam edecektir. Toplum ve paydaşlarımızla kurduğumuz bu şeffaf iletişim, sürdürülebilirlik hedeflerimize daha güvenilir bir şekilde ulaşmamıza olanak tanımaktadır.

## 9. Sonuç ve Hedefler

Dekorex olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda çevresel, sosyal ve ekonomik alanlarda önemli ilerlemeler kaydettik. Bu rapor, 2025 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz projeleri, elde ettiğimiz başarıları ve sürdürülebilirlik taahhütlerimizi detaylandırmaktadır. Şirket olarak, daha yaşanabilir bir dünya için yenilikçi ve sorumlu adımlar atmaya devam ediyoruz.

### 9.1. 2025 Yılı Başarıları

- **Çevresel Sürdürülebilirlik:** Karbon salınımını %15 oranında azaltarak çevreye olan etkimizi minimize ettik.
- **Sosyal Sürdürülebilirlik:** Eğitim projeleri ve yerel istihdam politikaları ile 10.000 kişiye doğrudan katkı sağladık.
- **Ekonomik Sürdürülebilirlik:** İnovatif ürünlerle %20 ciro artışı elde ederek ekonomik büyümemizi sürdürülebilir bir şekilde gerçekleştirdik.

## 9.2. Geleceğe Yönelik Hedefler

- **Karbon Nötr Hedefi:** 2030 yılına kadar karbon nötr bir şirket olmayı taahhüt ediyoruz.
- **Geri Dönüşüm:** Ürünlerimizin %80'ini geri dönüştürülebilir malzemelerden üretmeyi hedefliyoruz.
- **Toplumsal Etki:** Eğitim, çevre ve toplumsal destek projelerimizle her yıl 20.000 kişiye doğrudan dokunmayı amaçlıyoruz.
- **Dijitalleşme:** Tüm iş süreçlerimizde dijital dönüşümü tamamlayarak hem operasyonel verimliliği artırmayı hem de müşterilerimize daha iyi bir deneyim sunmayı planlıyoruz.

## 9.3. Paydaşlarımızla Ortaklık

Paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü iş birlikleri, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir rol oynamaktadır. Gelecekte, iş birliğimizi daha da genişleterek, küresel ölçekte daha büyük bir etki yaratmayı amaçlıyoruz.

## 9.4. Sürdürülebilirlik Taahhüdümüz

Dekorex, sürdürülebilirliği tüm iş süreçlerinin merkezine yerleştiren bir şirket olarak, sadece bugünü değil, geleceği de şekillendirmeyi hedeflemektedir. Çevresel etkilerimizi minimize etmek, topluma katkı sağlamak ve ekonomik büyümeyi sorumlu bir şekilde sürdürmek için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

Bu rapor, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sadece bir adımı temsil etmektedir. Daha büyük bir etki yaratmak ve daha yaşanabilir bir dünya inşa etmek için tüm paydaşlarımızla birlikte hareket etmeyi dört gözle bekliyoruz.