



R I V U S

Rivus Mağazacılık ve Tekstil A.Ş.

Rivus, 2018 yılında Reşitpaşa'da yer alan ilk showroom ve mağazası ile serüvenine başladı.





Mottomuz

Üreten

Çalışan

Okuyan

Sorgulayan

Farkındalığı olan

Modanın esiri olmayan

Kendisinin efendisi olan

Piece by Rivus



Ürünlerimiz

Kaliteli

Çeşitli

Sezonsuz

Mekansız

Kimlikli

Modüler

Ulaşılabilir





Tasarım

Zamansız

Yalın

Detaycı

Cinsiyetsiz

Özgün

İkonik

Evrensel



Her parça bir hikaye taşır



Vizyon

BİZ,

Sade olmanın zor olduğunu keşfetmiş, farkındalığı yüksek, eşitlikçi, kimlikli ve özgün tasarımlarımızın yansıttığı gücü kutlayan bir markayız.





Misyon

Yaratıcı

Yenilikçi

Sıradışı

Sürdürülebilirlik



Değer

Kalite

Etik üretim

Müşteri deneyimi



Mağazalarımız



Rivus Reşitpaşa
Showroom/Mağaza



Rivus Bebek
Mağaza



Rivus Metropol
İstanbul

Rivus The Land
Of Legends

ENMODA



Büyük
340 TL

Ölçüm
2.330 TL



10



Öngörülemeyen ÖZGÜNLÜK

Basarılı kadın girişimci ve tasarımcı Dicle İpek Öztaşkın ile markası Rivus'un yenilikleri, sektördeki değişimler ve yakın gelecek planları üzerine sohbet ettik.

Soru:
Kişi 2022/23 koleksiyonunuzun çıkış noktaları ne oldu?

Koçak: Yorumumuzun ilk UnPredictable Authenticity Rivus FW22. Yaka çizimini ilk günleri beri ayrıncılığı her türlü sentezlendirmeye ve sorduklarında aynı olan tarzımı bu koleksiyonda da net bir şekilde kendim gösteriyor. Üretim, ölçüm, ölçüm, sorgulama, farklılığı olan binişleri olmadan bu koleksiyonu kendime iyi bakmayı fırsatı buldum. Çıkarı, modası eseri olmaktansa kendimden etkilendi. Aynı zamanda dantelini stil için en ideal tasarımları sunuyor.

Maatlık süreci ne kadar sürdü? Hangi materyallerle ve renklerle çalıştınız?
Rivus: UnPredictable Authenticity koleksiyonu, atlatı süreci bir çalışmamı süresi oldu. Üretim süreci doğru kaliteye, modellerinin seçimini, en doğru kumaşın ölçümü ya da dokuması 64 haftalık bir süreç kapıyor. Ürün grupları için öngörülemeyen farklı değerlendirmeler. Anlaşılabilir, var ve ekip olarak. İstifade tüm süreçlerde bu kriterleri sağlanmadan konuşulmaz. İçerik için. Doğalgiç kumaşları öngörülemeyen materyalleri seçimi Rivus'un temel vizyon tasarımlarıdır. Bu doğrultuda ayrıntı olarak pamuk, kashmir dokuma ve örme kumaşlar, den ve yorgan deri tercih etmeye karar gördükleriniz.

Bu sezonun büyük yeniliklerinden biri Piece by Rivus 23 parçadan oluşan geniş çeşitliliği olan bir koleksiyonmu...
Özellikle zamanlar için tasarlanarak ve böyle bir koleksiyon yaratılmak istendiği ancak doğru zamanı bekliyordunuz. İpe bu yıl o doğru zaman geldi. Piece by Rivus, güven ve yakınlıkın inatçıları herkesin kendine göre bir parça bulduğu bir koleksiyon. Koleksiyon bütünü birer akıllıca ve daha da kaliteli hale gelmiş maneri. Bu yüzden görün diye çıktığın yolda önce mayo, bikini, pijama giymiş, sonrasında kemer, ayakkabı, çanta, saatin yanında akıllıca tasarlanmış Rivus'un, Piece by Rivus kalitesiyle büyüdüğüne görmek beni çok gururlandırıyor. Farklı akıllıca dantel, çarpanlar ve çabucuk olarak tasarlanmış Piece by Rivus takı koleksiyonunda parçaları muhtemelen olarak nikel kaplama mücevherler kullandık. İnci ve benzeri bir kaç doğal taş dışında çok fazla taş yer almıyor. Ağırta olarak parçaları kaplama.

Bunlar için Rivus.com.tr

Soru: Sizi ve diğer yaratıcıları etkilediği metalik görünümler koleksiyona bakın.
Rivus: İlk gündem bu yana kalıpların çıkması üzerine kurulu bir marka. Son senelerdeki moda trendleri ilgilerimizi etkiledi. Bu tarzı çok sevdiğimiz. Ancak 10 sene sonra moda markalarında kadın-erkek ayrımı olmayacağı düşüncüyü Rivus'ta benzeri doğru zaman doğru yer ve zaman beklemez kendisi doğru zamanı noktasında çizimlere kalıplara çok meraklı biriyim. Zaten o yüzden Rivus'un dünyaya da zamanla çıktığı kadar da çizimci kalıpları tanıyan bir tasarımcıyım. Başlangıçta büyüğünü kullanmadık. Sürdürülebilirlikte dünyaya imza atarak, moda dünyasına katkı sağladığımızı düşünüyorum.

Basarılı bir girişimci kade olarak yakın gelecekte başka planlarınız var mı? Güzel yorumunuz için teşekkür ederim. Yaz başında Rivus'un ilk fiziksel mağazasını açtık ve artık Türkiye çapında toplam dört mağazamız bulunuyor. Öte yandan her türlü bir etkinlik çerçevesinde çalıştığımız sonbahar koleksiyonumuzun da temin edildiği. Dijital dünyaya daha iyi entegre olmak için bir Rivus uygulamasını gündemimizde var. Son olarak Rivus artık dünyaya imza atabileceği moda dünyası için Wolf & Badger'de de yer alıyor. Bundan sonraki süreçte Rivus'u büyütmeye çalıştığımızı devam ettireceğiz.

ET FASHION

Ön Görülemeyen Stillerin Tasarımcısı



Dicle İpek Öztaşkın

Rivus markasının kurucusu ve tasarımcısı Dicle İpek Öztaşkın, markasının Fashion & Travel okulları için konuştu.

42 | ET FASHION | 2023



EZBER BOZAN KOLEKSİYON

Sadelikten ve özgünlükten ilhamını alan tasarımlarıyla Rivus, kuruluşundan bu yana benimsediği ayrımcılığa, her türlü sınırlandırmaya ve sınıflandırmaya karşı olan tavırını yeni 2023 Sonbahar-Kış Koleksiyonu'nda da sergiliyor. Üreten, çalışan, okuyan, sorgulayan, farkındalığı olan bireyleri resmeden UNPREDICTABLE AUTHENTICITY FW 23 koleksiyonu; kendine iyi bakmayı hayat felsefesi sayan, modanın esiri olmaktansa kendisinin efendisi olmayı seçenlerin stilli için tasarlanan kıyafetlerden oluşuyor.



Ön Görülmeyen Özgünlük

Kadın girişimci ve tasarımcı Dicle İpek Öztekin tarafından kurulan Rivus, moda sektöründe yarattığı zamansız, cinsiyetsiz ve ikonik tarzıyla, özgünlüğe önem verenlerin favorisi olarak ilgi görüyor. Her koleksiyonu ve tasarımında önemli mesajlar da veren Rivus, yeni sonbahar - kış 2023 koleksiyonu UNPREDICTABLE AUTHENTICITY ile moda dünyasındaki ezberleri bozuyor.

Basında Biz



Bize Ulařın

@rivus.com.tr

www.rivus.com.tr

info@rivus.com.tr

+90 (850) 885 03 69

