



R I V U S

Dicle İpek ÖZTAŞKIN

FOUNDER

Dicle İpek Öztaşkın, moda dünyasında özgün duruşu ve vizyoner yaklaşımıyla öne çıkan bir tasarımcı ve girişimcidir. Maliye eğitimi almasına rağmen, çocukluğundan beri tutkuyla bağlı olduğu moda tasarımına yönelerek, yaklaşık 20 yıl boyunca yurt içi ve yurt dışında yüksek hacimli hazır giyim firmalarında deneyim kazanmıştır. Bu süreçte kumaş seçiminden koleksiyon hazırlığına, mağaza dekorasyonundan satış stratejilerine kadar moda sektörünün her alanında derinlemesine bilgi sahibi olmuştur.

Bu birikimle 2019 yılında kendi markası Rivus'u kuran Öztaşkın, markasının adını Latince'de "nehir" anlamına gelen "Rivus" kelimesinden alarak, akışkanlık ve süreklilik temasını vurgulamıştır. Rivus, zamansız, cinsiyetsiz ve özgün tasarımlarıyla moda dünyasında fark yaratmayı hedeflemektedir. Marka, sade, zamansız ve kimlikli parçalar sunarak, modanın esiri olmaktansa kendi tarzını belirleyen bireyler için ilham kaynağı olmayı amaçlamaktadır.





Biz Kimiz?

Rivus, doğadan ilham alan, sade ama etkileyici bir tasarım anlayışıyla yola çıkan bir moda markasıdır.

Sadelikten güç alır, detaylarla kendine özgü bir dil kurar.

Amacımız sadece giyilen değil, hissedilen parçalar üretmektir.

Koleksiyonlarımız; mevsimlerin ruhunu, kadının içsel dönüşümünü ve çağdaş yaşamın ritmini yansıtır.

Kullandığımız doğal ve uzun ömürlü kumaşlarla, sürdürülebilirliği önceliklendirir; bilinçli bir moda yaklaşımını benimseriz.

Rivus kadını, gösterişli olmadan fark edilir.

Stilini yüksek sesle değil, doğru tonla ifade eder.

Her koleksiyonumuz, zamansız bir gardırop yaratmayı hedefler.

ZAMANDA YOLCULUK

2016



BAŞLANGIÇ

- Rivus markası kuruldu.
- Sade tasarım çizgisi ve doğal kumaşlara odaklanan ilk kapsül koleksiyonlar sunuldu.
- Marka, “az ama öz” felsefesiyle bir duruş sergiledi.

ORGANİK KİMLİK

- Doğal keten, pamuk ve viskon karışımıyla öne çıkan yaz koleksiyonları.
- Minimalizm ve rahat silüetler ana ilke haline geldi.



2017

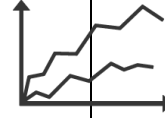
GÜNLÜK ŞIKLIK

- Genişleyen ürün gamı: Gömlek elbiseler, oversize üstler ve sade dış giyim parçaları eklendi.
- Nötr tonlar ve doğal dokular marka kimliğini daha da belirginleştirdi.



2018

2019



MEVSİMSEL KOLEKSİYON DÖNEMİ

- İlk kez sezonluk koleksiyon yapısı oluşturuldu: İlkbahar/Yaz – Sonbahar/Kış ayrımı başladı.
- Renk paletleri doğadan ilham aldı: kum beji, zeytin yeşili, kömür grisi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM & PANDEMİ ETKİSİ

- Online satış kanalı güçlendirildi.



2020

SADELİĞİN GÜCÜ

- Formlarda incelikli detaylar: pliseler, kuşaklar, asimetrik kesimler
- Sade ama etkileyici bir imza stil belirginleşti.



2021

2022

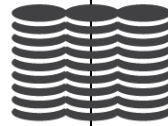


YAVAŞ MODA VURGUSU

- Zamansız parçalar üzerine kurulu, yatırım niteliğinde koleksiyonlar sunuldu.
- Sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışı güçlendi.

DOKU & KATMANLAŞMA

- Katmanlı giyim, mevsimsiz parçalar öne çıktı.
- İlk konsept pop-up etkinlikleri düzenlendi.



2023

"LESS IS MORE" KOLEKSİYONU

- Minimalizmi yeniden tanımlayan bir yaz koleksiyonu.
- Siyah, bej, taş ve gri tonları ön planda.
- Oversize gömlekler, dökümlü pantolonlar ve sade elbiselerle marka dili netleşti.

2025

"MAKE YOUR MARK" KOLEKSİYONU

- Kendini ifade etme ve cesur duruşu ön plana çıkaran modern, sofistike ve cool parçalar.
- Yüksek kaliteli kumaşlar, ikonik silüetler ve sezonun öne çıkan renkleriyle zamansız ve çok yönlü ürünler.



2024

"INNER BLOOM" KOLEKSİYONU

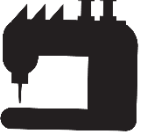
- Kişisel dönüşüm, doğa-insan uyumu ve içsel büyüme temalı yaz koleksiyonu.
- Markanın grafik dili, tipografi ve motto kullanımı ile daha güçlü bir iletişim oluşturuldu.

2026

"DROP 01/04" KOLEKSİYONU

- 4 farklı drop ile yaz sezonu, şehirden plaja uzanan bütünsel bir hikâyeye dönüştürüldü.
- Her drop'un kendine özgü atmosferi, styling'i ve görsel dili oluşturularak koleksiyon ayrışması güçlendirildi.

Değerlerimiz / Mottolarımız



TASARIM

Her detayında işlevselliği ve estetik sadeliği buluşturan tasarımlarımızla, kendinizi iyi hissettirecek parçalar üretiyoruz.



KALİTE

Seçkin kumaşlar, özenli işçilik ve titiz üretim süreçleriyle, uzun ömürlü ürünler sunmayı önemsiyoruz.



MEMNUNİYET

Kurduğumuz güvene dayalı bağda, beklentilerin ötesinde bir deneyim sunmak en büyük önceliğimiz.



ZAMANSIZLIK

Trendlerin ötesinde, yıllar boyu severek giyilecek sade ve güçlü bir stil anlayışı benimsiyoruz.



SÜRDÜREBİLİRLİK

Üretimde doğaya saygılı malzemeler ve yavaş moda anlayışıyla, çevresel etkileri azaltmayı hedefliyoruz.



ULAŞILABİLİRLİK

Kaliteli ve özgün tasarımları herkesin erişebileceği bir noktada sunarak, şıklığı ulaşılabilir kılıyoruz.



NEDEN BİZ?

SICAK SERVİS

İletişimin her anında samimiyeti ve ilgiyi ön planda tutarak, sizi dinleyen bir marka deneyimi sunuyoruz.

GÜVENLİ YERLİ ÜRETİM

Sağlığa ve çevreye duyarlı malzemelerle, etik standartlara uygun üretim yapıyoruz.

HIZLI KARGOLAMA

Siparişinizi en kısa sürede, özenle paketleyerek güvenli şekilde adresinize ulaştırıyoruz.

KOLEKSİYONLARIMIZ

Concrete Ease

(şehirli ama rahat kadın stiline vurgu)

Coastal Calm

(deniz ilhamlı yaz teması)

The Soft Season

(mevsim geçişlerine özel dokulu ürünler)

Essentials

(zamansız ve temel parçalar)

Everyday Rivas

(günlük giyime özel parçalar)

Drop 01/04

(şehirden plaj stiline uzanan parçalar)

No More

(özel kumaşlı sınırlı stoklu parçalar)

Less is More

(2024 yaz – minimalizm odaklı)

Athena by Rivas

(güçlü kadın figüründen ilham)

Party by Rivas

(özel etkinlik & gece koleksiyonu)

Inner Bloom – Make Your Mark

(teması: kişisel gelişim, içsel dönüşüm, doğa-insan uyumu/
Kendini yeniden ifade etme)



Sürdürülebilir Kumaşlar



ZEYTİN ÇEKİRDEĞİ

Zeytin çekirdeklerinden elde edilen yenilikçi kumaşlarımız, atığı değere dönüştüren sürdürülebilir bir yaklaşıma dayanır.



KOTON

Nefes alabilen yapısı ve yumuşak dokusuyla günlük şıklıkta vazgeçilmez bir doğal elyaf.

KETEN

Dayanıklılığı ve serinletici etkisiyle yaz aylarında konfor ve doğallığı bir arada sunar.



VEGAN KUMAŞLAR

Hayvansal içerik barındırmayan alternatiflerle doğaya ve canlılara saygılı bir üretim anlayışı benimsiyoruz.





Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Sürdürülebilirlik, Rivus için sadece bir operasyonel öncelik değil, aynı zamanda markamızın temel değerlerinden biridir. Çevresel etkimizi minimize etmek, gezegenimize olan sorumluluğumuzu yerine getirmek için her aşamada stratejik bir yaklaşım benimsemekteyiz. Gelecek yıllarda, kaynak verimliliğini artıracak ve atıkları azaltacak yenilikçi yöntemleri daha geniş çapta uygulamayı hedefliyoruz. Rivus'ta sürdürülebilirlik, bir trend ya da iletişim aracı değil; tasarım, üretim ve büyüme stratejimizin doğal bir parçasıdır. Markamız, zamansız tasarım anlayışıyla hızlı tüketimi teşvik eden döngülerden bilinçli olarak uzak durur ve uzun ömürlü ürünler yaratmayı hedefler.

Koleksiyonlarımızda kullanılan kumaş ve materyaller; kalite, dayanıklılık ve kullanım süresi esas alınarak seçilir. Üretim süreçlerimizde, mümkün olan her aşamada yerel ve kontrollü tedarikçilerle çalışarak lojistik kaynaklı karbon ayak izini minimize etmeyi amaçlarız. Ambalaj ve operasyonel süreçlerde ise sade, işlevsel ve geri dönüştürülebilir çözümler tercih edilir. Marka olarak sürdürülebilirliği, yalnızca çevresel değil; aynı zamanda ekonomik ve operasyonel sürdürülebilirlik çerçevesinde ele alırız.



HEDEF KİTLEMİZ



•30'lu yaşlarında, şehirli, profesyonel hayatla özel yaşam arasında denge arayan

•Mass market kalabalığından uzak durmak isteyen

•Modayı takip eder ama “trend” giymez

•Kaliteli kumaşlara ve rahat kesimlere önem veren

•Sosyal medyada “sessiz lüks” trendine yakın







R I V U S