

Bir Girişimcilik Yolculuğu

Değer Yaratımı ve Girişimci
Düşüncenin Temelleri

Mehmet
Başar

Tuğberk
Seçkin

Prof. Dr. Mehmet Başar

1968 Ankara doğumlu, Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü mezunudur. İş hayatına Ziraat Bankasında başlamış, 1994 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi olmuştur. 1996 yılında Bilim Uzmanı, 2000 yılında doktor unvanını almıştır. 2008 yılında finans doçenti, 2015 yılında da profesör olmuştur.

Kariyeri boyunca birçok akademik ve idari görevde bulunmuş; AÜ Girişimcilik Eğitim Araştırma Birimini kurmuş, Çocuk Girişimciliği Eğitim Modüllerinin tasarlanması amacıyla AR-GE şirketi kurmuş ve sayısız TÜBİTAK projesi yürütmüştür.

2020-2024 yılları arasında KKTC Millî Eğitim Bakanlığı ile Çocuk Girişimciliği Eğitimi Öğretmen Yetiştirme Projesinde proje lideri olarak görev yapmıştır. KKTC Girişimci Kadınlar Derneği (GİKAD) ve Genç İş İnsanları Derneği (GİAD) ile "Adanın Girişimci Çocukları" projesini yürütmüş ve KKTC İlk ve Orta Öğretiminde Girişimcilik Derslerinin müfredata girmesini sağlamıştır. Finans ve girişimcilik alanında araştırma projesi, makale ve kitapları bulunan Başar, evli ve 1 çocuk babasıdır.

Tuğberk Seçkin

1982 Merzifon doğumlu olan Tuğberk Seçkin Endüstri Mühendisliği mezunudur. Kariyerine "Üretim Planlama ve Lojistik" ile "Stratejik Planlama" alanında başlamış, 2007 yılında İstanbul'a gelerek Girişimcilik Projeleri Yöneticisi olarak devam etmiştir. Bu görevinde; 38 ayrı ilde birçok yerel ve ulusal çapta girişimcilik projeleri, Yerel Kalkınma ve İşgücü Piyasası Analizi Çalışmaları yönetmiş; 9 kitap yazmış, *Girişimcilik İklimi* dergisinin Yazı İşleri Müdürlüğünü yapmış ve 2011 yılında "Best European Study Award" ödülünü almıştır.

2012 yılında bir AR-GE şirketi kurmuş ve "Çocuk Girişimciliği" üzerine çalışmalarına başlamıştır. Girişimcilik kariyeri boyunca finansal teknolojiler alanında Paytolia, GPay, Paybrothers, Payogi, Paraturca, Payburger ve e-ticaret alanında Pharmatolia gibi markalar yaratmış ve birçoğundan milyon dolar değerlemeler ile çıkış yapmıştır.

Tuğberk Seçkin hâlâ Payburger markası ile fintech, Agroturca ile tarım, Interzoon ile dış ticaret, Podkids ile çocuk medyası ve Hmmm ile edtech alanında faaliyetlerine devam etmektedir.

İçindekiler

Bölüm 1: Geleceği Planlama

Neden Çalışmak Durumundayız?.....	11
Meslekler.....	13
Meslek Seçimi.....	21
Peki Biz Nasıl Meslek Seçeceğiz?.....	23



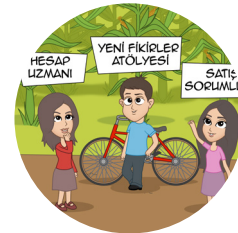
Bölüm 2: Değer Yaratımı ve Girişimcilik

Değer Yaratımı.....	27
Girişimcilik.....	33
Girişimcilik Türleri.....	38
Ticari Girişimci.....	38
İç Girişimci.....	39
Sosyal Girişimci.....	40



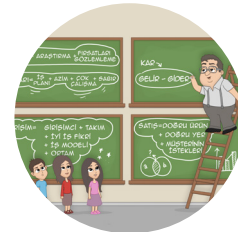
Bölüm 3: Bir Fikir, Bir Hikâye

Yolculuk Başlıyor.....	43
Bir Fikrim Var.....	45
Takım Kuruluyor.....	48
Görev Paylaşım Zamanı.....	54



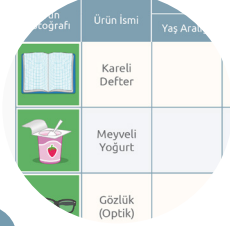
Bölüm 4: Planlama

Planlamanın Önemi.....	57
Ne Var Ne Yok Analizi.....	59
Haydi Arkadaşlar, Planlamadan Olmaz!.....	64



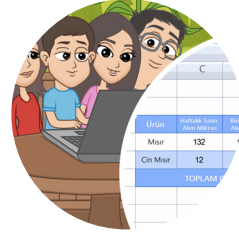
Bölüm 5: Pazar Araştırması ve Pazarlama Planı

Pazar Araştırması.....	79
Profesörden İlk Ders.....	83
Pazarlama Planı.....	87
Pazarlama Planıyla Gelen Başarı.....	90



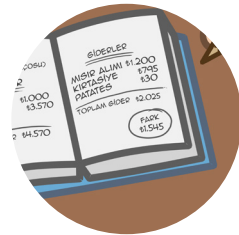
Bölüm 6: Üretim ve Yönetim Planı

Üretim Planı.....	101
Evdeki Hesap Çarşıya Uymadı.....	106
Rekabet ve Farklı Olma Çabası.....	115
Yönetim Planı.....	121
Yeniden Organize Girişimciler.....	122



Bölüm 7: Finansal Plan

Finansal Plan.....	127
Başabaş Analizi.....	132
Bütçe.....	135
Finansal İlişkiler.....	138
Sosyal Sorumluluk.....	142
Müşteri Kraldır.....	146
Haftanın Bilançosu ve Satış Arttırma Çabaları....	151
Tasarruf.....	154
Park Fikri Şekilleniyor.....	156
Teknoloji ve Getirdikleri.....	162
Sponsorluk.....	171
Bazen Alacak, Bazen Borç.....	173
Sunum Hazırlıkları.....	177
İlk Önemli Görüşme.....	178
Park Açılıyorooooor!.....	183



Kitap İçi İletişim

Çalışkan Karınca

Kitap içerisinde size çeřitli
gevler verecektir.



Girişimci Düşünce

Kitap içerisinde anlatılanları
zetleyecektir.

Girişimci Profesör

Kitap içerisinde öğütler
verecektir.



Size yeni kelimelerin anlamlarını
açıklayacaktır.

İstek



İlgili bölümde geçen kelimelerin anlamlarını açıklayacaktır.

“Bir Girişim Yolculuğu” adlı hikâyenin alt bölümlerinin başladığını gösterir.

“Bir Girişim Yolculuğu” adlı hikâyenin alt bölümlerinin başladığını gösterir.



Planlama

Planlama

İlgili bölümün numarasını ve başlığını gösterir.

İlgili bölümün numarasını ve başlığını gösterir.

Önsöz

Ülkelerin gelişmişlik seviyeleri ve geleceği, bilinçli ve üretken toplum yapısına bağlıdır. Üretim için bilgiye, bilgi için öğrenmeye, öğrenme için ise eğitim ve eğitimi destekleyecek yardımcı araçlara ihtiyaç vardır. Girişimci düşünce, tutum ve davranışların geliştirilmesi amacıyla ilkokul ve ortaokul öğrencilerine yönelik olarak hazırlanan bu kitabın temel amacı; çocuklara çalışma hayatı, meslekler, üretimin önemi, değer yaratımı ve girişimcilik konularında farkındalık yaratmaktır.

Bilim Teknoloji Yüksek Kurulu'nun 2010/201 Ulusal Bilim, Teknoloji ve Yenilik Stratejisi 2011- 2016 belgesinde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılmasına yönelik almış olduğu karar doğrultusunda, girişimcilik eğitimlerinin ilköğretimden doktora seviyesine kadar tüm eğitim düzeylerinde verilmesi planlanmaktadır. Kitap, karar alıcıların girişimci düşünceye ve girişimcilik eğitimlerine verdikleri önem doğrultusunda hazırlanmıştır. Bu açıdan bakıldığında; kitap, girişimcilik kültürünün oluşturulmasına yönelik ülkemizde ilköğretim düzeyine indirgenmiş ilk ve tek çalışma olma özelliğini taşımaktadır.

Kitap, ülkemizde uygulanan girişimcilik eğitimlerinin geç kalınmış iyi niyetli çabalar olduğu ve eksik yönlerinin bulunduğu düşüncesinden hareketle, girişimcilik eğitimlerinin "Ağaç yaş iken eğilir" atasözünün doğrulaması çerçevesinde çok daha küçük yaşlarda, farklı içeriklerle ve hikâye anlatımlarıyla verilmesi inancından doğmuştur.

Küçük yaşlarda girişimcilik eğitimlerinin verilmesi iki temel amaca hizmet edecektir. Bunlardan birincisi, çocuklara girişimci düşüncenin aktarılması,

hayatlarının herhangi bir döneminde girişimciliğinin bir kariyer seçeneği olduğunun anlatılmasıdır. İkincisi ise iş kurmanın dışında gelecekteki kariyerlerinde değer yaratımının öneminin vurgulanmasıdır.

Elbette ki bir toplumda herkesin girişimci olması beklenemez. Ancak toplumu oluşturan bireylerin meslek hayatlarında “girişimci doktor”, “girişimci mühendis”, “girişimci pilot” ve “girişimci öğretmen” olması; diğer bir anlatımla gelecekte iç girişimci veya sosyal girişimci bireyler olmaları beklenebilir.

Kitap uzun bir çalışmanın ürünü olmakla birlikte eksik yönlerinin olduğu şüphesizdir. Kitaba yönelik yapılacak her türlü eleştiri ve görüş, bundan sonraki baskılarına önemli katkılar sağlayacaktır.

Saha çalışmaları ve projeler gerçekleştirdiğimiz 38 ilde karşılaştığımız ve kitabın hazırlanmasında görüş, katkı ve eleştirileriyle bizlere destek veren tüm değerli dostlarımıza; ayrıca içeriğin çocuklara yönelik aktarılması konusunda öneri getiren ve birçok konuyu tekrar değerlendirmemize yardımcı olan ismini sıralayamadığımız tüm öğretmenlerimize teşekkürü borç biliriz.

Kitabın eğitim sistemimize, velilerimize, öğretmenlerimize ve her şeyden önemlisi sevgili öğrencilerimize faydalı olması dileklerimizle...

Prof. Dr. Mehmet BAŞAR

Tuğberk SEÇKİN