

# Liderlik ve Amaç

## Sürdürülebilir Bir Kültür Nasıl Oluşturulur?

**Kathleen Miller Perkins**  
Çeviri: Kadir Purde

## KATHLEEN MILLER PERKINS

Sosyal psikolog, danışman, öğretmen, yazar ve araştırmacıdır. 35 yılı aşkın bir süredir hem yerel hem de uluslararası müşterilerle değişime öncülük etme, sürdürülebilir bir kurumsal kültür oluşturma, sınırların ötesinde iş birliği yapabilmek, yöneticilikte gelişme/ilerleme gibi alanlarda çalışmaktadır. Perkins, Amerika Birleşik Devletleri'nde "Center for Leadership in Global Sustainability", "Virginia Tech"de ve İsveç'teki "Business School of Lausanne"da çalışmalarına devam etmektedir.

## KADİR PURDE

1988 yılında İstanbul'da dünyaya geldi. 2009 yılında İstanbul Üniversitesi Tarih Bölümünden mezun oldu. 2013 yılında İstanbul Üniversitesi Tarih Bölümü Yeniçağ Tarihi Ana Bilim Dalında "Savaşın Yazımı: XVI. Yüzyıl Osmanlı Kroniklerinde Savaş Olgusuna Bakış (Uzun Savaşlar Örneğinde)" isimli teziyle yüksek lisans eğitimini tamamladı. Hâlen aynı üniversitenin aynı ana bilim dalında "Uyvar Seferi'nin Lojistiği: İaşe, İkmâl ve Finans (1663-64)" isimli teziyle doktora çalışmalarını sürdürmektedir. 2019 yılından bu yana Bandırma Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Tarih Bölümünde Araştırma Görevlisi'dir. İngilizce'nin yanında Osmanlı Türkçesi, Arapça ve Almanca bilmektedir.

*Bu kitabı bir gaye uğruna yaşamanın yaşamaya  
değer tek yol olduğunu bana öğreten anneme  
ithaf etmek istiyorum.*

# İÇİNDEKİLER

TAKDİM.....	13
ÖNSÖZ.....	15
TEŞEKKÜR.....	17
GİRİŞ.....	19

## BİRİNCİ KISIM TEMELLER

<b>BİRİNCİ BÖLÜM</b> SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ŞİRKETE DÖNÜŞMEK.....	29
--	----

<b>İKİNCİ BÖLÜM</b> SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞİRKETLERDE LİDERLİK/YÖNETİCİLİK.....	51
---	----

<b>ÜÇÜNCÜ BÖLÜM</b> ŞİRKET KİMLİĞİ.....	73
--	----

<b>DÖRDÜNCÜ BÖLÜM</b> GÜVEN VE DÜRÜSTLÜK.....	99
--	----

**İKİNCİ KISIM**  
**SÜRDÜRÜLEBİLİR KÜLTÜRLERİN DOĞASI**

**BEŞİNCİ BÖLÜM**  
AMAÇTAN BAĞLILIĞA..... 123

**ALTINCI BÖLÜM**  
KURUM DIŞI İLİŞKİLER..... 143

**YEDİNCİ BÖLÜM**  
DEĞİŞME KAPASİTESİNİ GELİŞTİRMEK..... 165

**ÜÇÜNCÜ KISIM**  
**DERİN DEĞİŞİM**

**SEKİZİNCİ BÖLÜM**  
ZİHİN MODELLERİ VE  
SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞİRKETLERDE DEĞİŞİM..... 187

**DOKUZUNCU BÖLÜM**  
DÖNÜŞTÜRÜCÜ DÖNGÜ..... 205

**SON SÖZ**..... 227

**EK: ARAŞTIRMA METODOLOJİSİNE GENEL BİR BAKIŞ**..... 231

**İNDEKS**..... 241

“Kathy Miller Perkins, kurumsal kültürün ve yöneticiliğin/liderliğin şirketlerin sürdürülebilirlik gayretlerine nasıl etki ettiği üzerine yapılan çalışmalarda öncü bir isimdir. Onun araştırma yeteneklerinin ve yıllara yayılan saha tecrübesinin benzersiz birleşimi bu kitabı, şirket stratejilerine sürdürülebilirlik meselesini dâhil etmek isteyen herhangi bir yönetici için benzersiz bir rehber hâline getiriyor.”

George Serafeim,  
*Harvard İşletme Fakültesi Profesörü*

“Kathy Miller Perkins’in kültür, sürdürülebilirlik ve amaç üzerine olan bu çalışması ufuk açıcı olmaya devam ediyor. Onun kurumsal kültür üzerine Eccles ve Serafeim ile gerçekleştirdiği çığır açan analizleri ile bu göz ardı edilemeyecek derecede önemli olan kitabında söyledikleri onu, yazdıkları her zaman takip edilmeye değer bir araştırmacı yapıyor. Kurumların kültür ve amaçları, çevresel ve sosyal meydan okumaların böylesine yoğun olduğu bir zamanda çok daha önemli. Umarım bu yeni ve aydınlatıcı kitap daha birçok kuruma ilham verir ve onlar da bu fevkalade önemli yolculuğu sürdüren kurumlar arasına katılır.”

Cary Krosinsky,  
*Yale ve Brown Üniversitelerinde Öğretim Üyesi*

“Profesyonel bir iş yeri tasarımcısı olarak şirketlerin amaç, kültür ve çalışma ortamlarının bir araya getirilmesi gerektiğine inanırım. Bu kitap yöneticilerin/liderlerin temsil ettikleri şeyler hakkında neden sürekli tetikte olmaları gerektiğine dair güçlü iddialar öne sürüyor. Kathy Miller Perkins; ipuçları, araçlar ve keyifli hikâyeler vasıtasıyla okuyucularına bir yandan işletme amaçları ve uzun vadeli başarıları noktasında yardımcı olurken bir yandan da insanlara ilham verecek bir kültür ve ortamı nasıl yaratabileceklerini gösteriyor.”

Jack E. Weber, IIDA, MCR, LEED, AP,  
*Gresham Smith'te Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Tasarım Müdürü*

“Kathleen Miller Perkins hem firması hem de toplum için uzun vadeli bir değer üretmek isteyen 21. yüzyıldaki herhangi bir idareci için çok değerli araçlar paylaşıyor. Kathleen, 60 şirkette gerçekleştirilen 200 mülakattan derlediği sonuçlarla gayet okunaklı bir metin yazmış, metin bol örnekli ve bol alıştırmalı bir rehber kitabı niteliğinde. Herhangi bir yenilikçi idareci bu kitabı kesinlikle okumalı.”

Dr. Tima Bansal, *Ivey İşletme Fakültesi,*  
*Kanada Araştırma Kürsüsü (İşletme ve Sürdürülebilirlik)*

“Bu kitap, gelecek on yıllar için tasarlanmış sürdürülebilir bir işletme kültürü yaratmaya kendini adanmış herhangi bir yöneticinin aradığı kılavuz ve rehber kitaptır. Kitapta paylaşılan malzeme ilgi çekici ve ulaşılabılır; Kathy’in yıllar süren araştırmalarından hasıl olan akılda kalıcı vaka çalışmalarıyla (*case studies*) zenginleştirilmiş pratik ipuçları ve araçlar da cabası. Bu kitabı, hedefi olan bir kurum oluşturmak hususunda ilham verici olmak isteyen bütün yöneticilere tavsiye ediyorum.”

Anne Chambers, *Certifiably Şirketi’nde Eş-Kurucu*

“DOW’da amaçlarımız yaptığımız her şeye ilham verir ve yaptığımız her şeyi yönlendirir. Doğru kültür, amaçlarımızla yaşamamıza imkân verir. Bu kitabı dünyada fark yaratırken her bir çalışanın da şirketin temel prensiplerine katkı sağladığı bir kültür inşa etmek isteyen bütün yöneticilere tavsiye ediyorum. Kathy Miller Perkins ile çalıştım ve çalışıyorum. Onun sağlam araştırmalarının, pratik ipuçları ve araçlarının liderlere katacakları değere kefil olabilirim.

Mark Weick, *The Dow Chemical Company’de Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Risk Yönetimi Departmanı’nda Baş Yönetici*

“Kurumuma uzun vadeli bir başarı yolunda nasıl öncülük edebilirim? Amacı olan bir iş nasıl bulabilirim? Şirketimin kültürünü değiştirebilir miyim? Eğer bu sorular uykularınızı kaçırıyorsa *Yöneticilik ve Amaç*’ı okumalısınız! Amaç odaklı kurumlarla beraber çalışan, muazzam derece dikkatli ve tecrübeli bir uygulayıcı olan Kathy değişimi destekleyecek ve sürdürülebilir bir kurumsal kültür gelişimini mümkün kılacak araçları paylaşıyor.”

Sakis Kotsantonis,  
*KKS Advisors’ta Yönetici Ortak*

“Şirketler işletmelerine sürdürülebilirliği entegre etme yolculuğunda ne kadar ileri giderlerse amaç, kültür ve yöneticiliğın/liderliğın bu ileri gidişte temel unsurlar olacağına gün geçtikçe daha çok kanaat getiriyorum. Kathy'nin, sürdürülebilirlik yükümlülüğümüzü derinleştirme ve geliştirme çabamızın ilk günlerine rastlayan Brown-Forman ile gerçekleştirdiğı çalışması amaç ve çalışan bağlılığını daha iyi anlayıp kavramamız noktasında bir yol çizmemize yardımcı oldu. Tıpkı güzel bir kokteyl gibi bu kitap yöneticilik fikri, araştırma, yol göstermenin doğru karışımıyla sürdürülebilirlik sürecini hızlandıracak araçları temin ediyor.”

Rob Frederick, *Brown-Forman Şirketi'nde Kurumsal Marka ve İletişim Başkan Yardımcısı ve Yöneticisi*