

Bir Girişimcilik Yolculuğu-2

Yeni İşler, Yaratıcı Fikirler

Mehmet
Başar

Tuğberk
Seçkin

Prof. Dr. Mehmet Başar

1968 Ankara doğumlu, Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü mezunudur. İş hayatına Ziraat Bankasında başlamış, 1994 yılında Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi olmuştur. 1996 yılında Bilim Uzmanı, 2000 yılında doktor unvanını almıştır. 2008 yılında finans doçenti, 2015 yılında da profesör olmuştur.

Kariyeri boyunca birçok akademik ve idari görevde bulunmuş; AÜ Girişimcilik Eğitim Araştırma Birimini kurmuş, Çocuk Girişimciliği Eğitim Modüllerinin tasarlanması amacıyla AR-GE şirketi kurmuş ve sayısız TÜBİTAK projesi yürütmüştür.

2020-2024 yılları arasında KKTC Millî Eğitim Bakanlığı ile Çocuk Girişimciliği Eğitimi Öğretmen Yetiştirme Projesinde proje lideri olarak görev yapmıştır. KKTC Girişimci Kadınlar Derneği (GİKAD) ve Genç İş İnsanları Derneği (GİAD) ile “Adanın Girişimci Çocukları” projesini yürütmüş ve KKTC İlk ve Orta Öğretiminde Girişimcilik Derslerinin müfredata girmesini sağlamıştır. Finans ve girişimcilik alanında araştırma projesi, makale ve kitapları bulunan Başar, evli ve 1 çocuk babasıdır.

Tuğberk Seçkin

1982 Merzifon doğumlu olan Tuğberk Seçkin Endüstri Mühendisliği mezunudur. Kariyerine “Üretim Planlama ve Lojistik” ile “Stratejik Planlama” alanında başlamış, 2007 yılında İstanbul'a gelerek Girişimcilik Projeleri Yöneticisi olarak devam etmiştir. Bu görevinde; 38 ayrı ilde birçok yerel ve ulusal çapta girişimcilik projeleri, Yerel Kalkınma ve İşgücü Piyasası Analizi Çalışmaları yönetmiş; 9 kitap yazmış, Girişimcilik İklimi dergisinin Yazı İşleri Müdürlüğünü yapmış ve 2011 yılında “Best European Study Award” ödülünü almıştır.

2012 yılında bir AR-GE şirketi kurmuş ve “Çocuk Girişimciliği” üzerine çalışmalarına başlamıştır. Girişimcilik kariyeri boyunca finansal teknolojiler alanında Paytolia, GPay, Paybrothers, Payogi, Paraturca, Payburger ve e-ticaret alanında Pharmatolia gibi markalar yaratmış ve birçoğundan milyon dolar değerlemeler ile çıkış yapmıştır.

Tuğberk Seçkin hâlâ Payburger markası ile fintech, Agroturca ile tarım, Interzoon ile dış ticaret, Podkids ile çocuk medyası ve Hmmm ile edtech alanında faaliyetlerine devam etmektedir.

İçindekiler

Önsöz	6
Bölüm 1: Liseli Olmak, Yeniden Bir Araya Gelmek	9
Çınar	12
Duru	17
Ece	21
Tuğberk	25
Bölüm 2: Fikir Ayrılıkları ve Yeni Takımlar Kurmak.....	31
Bölüm 3: Beyin Fırtınası ve Yeni Fikirler	43
Bölüm 4: Dijital Girişim Şekilleniyor	55
Bölüm 5: Karşınızda: CupCornia	67
Bölüm 6: İlk Denemeler ve Heyecanlı Hazırlıklar	83
Bölüm 7: İlk Başarısızlıklar	101
Bölüm 8: Satış Arttırma Çabaları.....	117
Bölüm 9: Ekip İlişkileri ve Yeni Ortaklıklar	133
Bölüm 10: İş Birlikleriyle Büyümek	149
Bölüm 11: Yeni Strateji: İş Ortaklıkları	163
Bölüm 12: Gurur Veren Sonlar ve Gelecek Planları.....	181
Terimler ve Kavramlar Sözlüğü	196

*Bu kitap, birçok gencin hayallerine kavuşma konusunda
ilham alacağı, ülkesinin bayrağını zirvelere taşıyan
merhum dağcı Birkan Uzun'a ithaf edilmiştir.*

Önsöz

Yaşamın her alanında fırsatları gözlemleme, risk alma, yenilikçi ve rekabetçi olma diğer bir anlatımla girişimci özellikler gösterebilme bir ülkede girişimcilik kültürünün varlığı ile mümkündür. Toplum üzerinde en büyük etkinin kaynağı kültürdür. Girişimci güdüler ve davranış kalıplarının oluşumunda kültürel yapının önemli bir yeri vardır. Geleneklerden aile içerisinde alınan eğitime, ahlaki kurallara, kişilik yapısına, davranış biçimine, yaşam tarzına ve sosyal çevreye kadar birçok öge girişimcilik kültürünü etkiler.

Kültürel farklılıklar insan sermayesinin geliştirilmesinde son derece baskın bir rol oynar. Girişimcilik niteliklerinin bazı toplumlarda daha ön plana çıkması ve bununla birlikte girişimci sayılarının bazı toplumlarda fazla olmasının temelinde, o toplumun insan sermayesine yapmış olduğu yatırım ve eğitim sistemi gelmektedir. O nedenle farklı düşünebilmeyi ve alışılmadık çözümler üretmeyi, ezbercilikten çok sorgulayıcı olmayı, yönetilmekten çok yönetmeyi ve sorumluluk almayı tüm eğitim seviyelerinde öğretebilen toplumlarda girişimci bireylerin sayısı artmakta ve değer yaratımı ön plana çıkmaktadır.

İlköğretim seviyesine yönelik yazmış olduğumuz *Bir Girişimcilik Yolculuğu: Değer Yaratımı ve Girişimci Düşüncenin Temelleri* başlıklı kitabımızın devamı olarak yazdığımız *Bir Girişimcilik Yolculuğu: Yeni*

İşler, Yaratıcı Fikirler başlıklı bu kitapta kahramanlarımız artık lise hayatına başlamışlar ve değer yaratım sürecine devam etmektedirler. Kitapta lise düzeyindeki okuyucularımıza girişimcilik temel kavramları açıklanarak, hayal güçlerini kullanarak bir fikrin nasıl hayata geçirileceği konusu hikâyeler üzerinden anlatılmaktadır. Kitapta; girişimciler için önemli olan iş birlikleri, takım olma, girişimcilik özellikleri, başarıya giden yolda yapılması gerekenler, hayal kırıklıkları, başarısızlıkla mücadele gibi konular farklı bölümlerinde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. Kitabın amacı girişimcilik ekosistemini ilgilendiren önemli konuları lise düzeyinde okuyucuya aktarabilmektedir. O yüzden konular teorik bilgiden daha çok lise düzeyinde uygulayabilecekleri iş fikirlerinden yola çıkılarak uygulamaya yönelik olarak açıklanmaya çalışılmıştır.

Bununla birlikte kitapta yer alan kahramanlarımızın eğitim hayatları ve girişimcilik yolculukları üniversite yıllarında da devam edecektir. Oradaki serüvenler ise bir sonraki kitabımızın içeriğini oluşturmaktadır. O yüzden okuyucularımızın görüş, eleştiri ve katkıları bizlerin bundan sonraki çalışması ve sonraki baskılar açısından oldukça önemlidir.

Kitabın eğitim sistemimize, velilerimize, öğretmenlerimize ve her şeyden önemlisi öğrencilerimize faydalı olması dileklerimizle...

Prof. Dr. Mehmet BAŞAR

Tuğberk SEÇKİN

Bölüm 1:

Liseli Olmak, Yeniden Bir Araya Gelmek



Bölüm 1

Liseli Olmak, Yeniden Bir Araya Gelmek

Zil bir kez daha çaldı. Büyüdükleri için mi bilinmez eskisi gibi zili duyar duymaz kapıya koşma heyecanı yoktu artık çocuklarda. Duru sakince kitabının arasındaki kalemi çıkardı, “Hadi bakalım bir sene daha başlıyor.” diye içinden geçirirken birden aklına geldi. “Bir saniye, evet. Bugün Ece’nin okuldaki ilk günü.” diye bağırdı ve heyecanla koridora fırladı. Hızla Lise 1’lerin katına indi. Bir sınıfa baktı, Ece yok. Diğerine, sonra da diğerine... Aklına geldi, kantine inmiş olabilirdi. Kantine doğru hızlıca yürümeye başladı.

— Tabii ya nasıl düşünemedim, dedi Duru.

Çınar ve Tuğberk çoktan Ece’yi sınıftan almışlar, kol kola girerek geçen yaz buldukları sevinç dansını yapıyorlardı.

Tuğberk, Duru’yu hemen fark etti: “Duru neredesin yahu?” diye seslendi. Çınar ve Ece de kollarının arasında yer açıp Duru’yu dansa davet ettiler. Dört arkadaşın kafaları birbirine yaslanmış, kollar yanındakinin omuzunda. Aradan bir ses geldi: Biiir ikiii üüüç. Çılgınlar gibi dönüyorlardı. Bir iki tur sonra zıplamaya başladılar, başı ilk dönen kaybedecekti. Beş tur, on tur, yirmi tur... Tabii ki kaybeden Ece oldu, her zamanki gibi. “Bütün yaz size dondurma ısmarlamaktan bıktım.” dedi Ece.

— Durun, kızın okuldaki ilk günü. Ona mı ısmarlatacağыз? dedi Tuğberk.

Ece lafa girdi:

— Daha saat 09:50 gençler, ne dondurması Allah aşkına.

— Tamam tamam. Tost yiyoruz ve ben ısmarlıyorum, dedi Çınar. “Ayrılan isteyen?”

— Tabii Londra’da harcamadığın bir sürü sterlin vardır sende, dedi Duru, “Dur yardıma geleyim sana.”