



DESA'nın 2023 yılında cirosu 1.95 milyar TL'ye ulaştı

Üretim, ihracat ve perakende alanında 52 yıllık tecrübesiyle sektörün lideri konumunda bulunan DESA, 2023 yılı finansal rakamlarını açıkladı. Sadece cirosal büyümeyi değil aynı zamanda verimliliği de ön planda tutan DESA, karlılığını her geçen gün iyileştirerek yatırımcısına yıl içerisinde katma değer yaratmaya devam etti. Bu doğrultuda DESA, 2023 yılı cirosunu yüzde 43,6 artırıp 1.95 milyar TL'ye çıkararak önemli bir büyüme elde etti.

Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisi DESA, güçlü finansal yapısıyla 2023 yılında karlılığını koruyarak istikrarlı büyüme performansını sürdürdü. Şirketin bu döneme ait mali sonuçları, 2022 yılının aynı dönem verilerine göre dikkat çekici bir artış gösterdi. DESA, 2022 yılında 1.3 milyar TL olan cirosunu 2023 yılında yüzde 43,6 artırıp 1.95 milyar TL'ye taşıyarak sene sonunda önemli bir büyüme imza attı.

DESA, 2022 yılında yüzde 28.70 olan FAVÖK marjını 2023 yılında yüzde 32.85'e ulaştırdı. Böylece 2022 yılında enflasyon düzeltmesi öncesi 287 milyon TL olan şirketin net karı, 2023 yılında yine enflasyon düzeltmesi öncesi 635 milyon TL olarak gerçekleşti.

Krediye ulaşımın kısıtlı olduğu ve borçlanma maliyetlerinin hızlı artış gösterdiği 2023 yılında işlem hacmini ve piyasa değerini yükselten DESA, güçlü mali duruşunu korudu ve 2022 yılında 554.3 milyon TL olan net nakit pozisyonunu 2023 yılında 860.4 milyon TL'ye taşıdı.

Türkiye'nin İtalya'ya yaptığı saraciye ürün ihracatının yüzde 65'ini tek başına gerçekleştiren DESA, 2023 yılında ihracatını yüzde 8 artırarak 27.8 milyon dolarlık bir ihracat gerçekleştirdi. Bu performansla katma değerli ihracat yapma ve 'cari fazla' verme geleneğini sürdüren DESA, sektöründe önemli bir rekora imza atarak 2.04'lük ihracatın ithalatı karşılama oranına ulaştı.

Dikey entegrasyonunu tamamlamış benzersiz iş modeliyle yatırımlarını artırdıklarını ve şirket özelinde 2023 yılını "yatırım yılı" olarak adlandırdıklarını belirten **DESA Genel Müdürü Burak Çelet**, "Bu dönemde şirketin çok kanallı ve çok pazarlı iş modelini güçlendirdik ve uluslararası prestijli bir marka olarak faaliyetlerimizi istikrarlı bir şekilde sürdürme yolunda çok büyük mesafe katettik. Özellikle İtalya'daki yatırımlarımızı güçlendirmeye ve global pazarlardaki konumumuzu sağlamlaştırmaya odaklandık. Bu kapsamda moda ve deri sektöründe Türkiye'nin İtalya'daki ilk üretim yatırımını tamamlayarak mayıs ayında devreye aldık. Kendi markamızın yanı sıra önemli dünya markalarının üretim partneri olarak Toskana'da kurduğumuz Ar-Ge ve üretim tesisinde bugüne kadar 10.000'den fazla lüks çanta ürettik" dedi.

Yeni kurulan İtalya tesisinin tam kapasiteye ulaşmasının ardından 2024 yılında bilançoya etkisinin tam manasıyla görüleceğini söyleyen **Çelet**, "Zanaatkarlığın endüstriyel üretim bakış açısıyla harmanlandığı İtalya tesisimizde 2023 sonu itibarıyla 55 olan çalışan sayımızı 2024 yılında 100 kişiye ulaştıracak ve dünya markalarıyla olan ilişkimizi daha da derinleştireceğiz" diye belirtti.

Önemli adımlar attığı ve yatırımlarına aralıksız devam ettiği sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarına da değinen **Çelet**, "2022 yılında Düzce'deki tesisimizde hayata geçirdiğimiz GES Projesi yatırımının bir benzerini 2023 yılında Çorlu tesisimizde gerçekleştirdik. Yıl içerisinde yatırımını tamamladığımız 3.200 m2'lik GES projemiz 2024 yılının ilk günlerinde devreye alındı" diye ekledi.

DESA

Kurulduđu 1972 yılından bu yana büyük başarılarla imza atan **DESA**, Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisidir. Dikey entegrasyonunu tamamlamış benzersiz iş modeliyle Türkiye'de kendi alanında ihracat şampiyonu olan **DESA**, Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiği deri mamulleri ihracatının yüzde 70'ini tek başına gerçekleştiriyor. Ülke genelindeki perakende operasyonlarını 115 mağazası ile yöneten DESA, kadın ve erkek deri giyim ürünleri, deri çanta ve deri aksesuar üretiminin yanı sıra ürettiği bu ürünlerin satışını hem toptan hem perakende operasyonlarıyla gerçekleştiriyor. E-ticaret operasyonlarını ise **desa.com.tr** ve **1972desa.com** üzerinden yürüten marka, e-ticaret devi Zalando platformu üzerinden de 5 ülkede Avrupalı tüketicilere **DESA** markalı ürünlerini ulaştırıyor. Rafine bir zarafete sahip **1972 DESA** markasıyla da uluslararası müşterilere hitap eden marka, 100'den fazla uluslararası satış noktasında deri giyim ürünlerini müşterileriyle buluşturuyor. 2004 yılı mayıs ayından itibaren halka açık bir şirket olarak Borsa İstanbul'da işlem gören **DESA'nın** operasyonları arasında; Tekirdađ Çorlu'daki deri üretim tesisi ile Düzce ve İstanbul Sefaköy'deki iki fabrikası yer alıyor. **DESA'nın** 2022 yılında İtalya'da yatırım yaptığı Ar-Ge ve üretim tesisi ise yakın zamanda faaliyetlerine başladı.

Detaylı bilgi için:

GoodWorks İletişim Danışmanlığı

Aslıhan Atlı / aslihan.atli@goodworks.com.tr / 0530 230 42 63

Adnan Adil / adnan.adil@goodworks.com.tr / 0507 000 70 31