



DESA 2024 yılının ilk 9 ayında, 285 milyon TL net kar ile güçlü finansal yapısını korudu.

Üretim, ihracat ve perakende alanında yarım asrı aşan deneyimiyle Türkiye'nin lider deri markalarından DESA, 2024 yılının üçüncü çeyrek finansal sonuçlarını kamuoyuyla paylaştı. Cirolarında istikrarlı büyüme ve operasyonel verimliliği bir araya getiren DESA, sağlam FAVÖK oranı ile yatırımcısına uzun vadeli değer yaratmayı sürdürdü.

Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisi ve perakendecisi DESA, güçlü finansal yapısıyla 2024 yılının üçüncü çeyreğinde karlılığını koruyarak başarılı bir performans sergiledi. Net kar marjını geçen yılın aynı dönemine göre artıran DESA, FAVÖK marjında da istikrarlı bir yükseliş kaydetti ve yatırımcısına değer yaratmaya devam etti.

Finansal sağlamlık ve karlılıkta istikrar

2024 yılının ilk dokuz ayında, DESA'nın toplam cirosu 2.074,20 milyon TL olarak gerçekleşti. Yılın ilk altı ayında 207 milyon TL olan net kar, dokuz aylık dönemde 285,2 milyon TL seviyesine ulaşırken, FAVÖK marjı yüzde 32,1 olarak kaydedildi. Şirketin net nakit pozisyonu ise güçlü seyrini korudu ve 1.140 milyon TL'ye ulaştı. DESA'nın sürdürülebilir mali yapısını destekleyen bu sonuçlar, yatırımcılara güçlü bir güven sunmaya devam ediyor.

DESA Genel Müdürü Burak Çelet, finansal sonuçlarla ilgili olarak şunları belirtti: "DESA olarak, yenilikçi iş modelimizle hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda güçlü bir varlık gösteriyoruz. İtalya'daki yeni tesisimizin tam kapasiteye ulaşmasıyla, yüksek katma değerli ürünlerimizi global pazarlarda daha da geniş bir müşteri kitlesine sunmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilir büyümeye yönelik yatırımlarımız ve uluslararası ortaklıklarımızla sektörümüzde öncü bir rol üstlenmeyi sürdüreceğiz."

İtalya'daki tesis yatırımı ve küresel pazardaki yükseliş

2023 yılında İtalya'nın Toskana bölgesinde faaliyete geçen Ar-Ge ve üretim tesisi, DESA'nın uluslararası pazardaki büyüme stratejisinin önemli bir unsuru oldu. Bu tesis, dünya genelinde lüks segmentte yer alan markalar için üretim yaparak DESA'nın katma değerli ihracatını güçlendiriyor. DESA, Türkiye'nin İtalya'ya yaptığı saraciye ve deri mamulleri ihracatının yüzde 65'ini tek başına gerçekleştirerek bu alanda önemli bir konuma ulaştı. İtalya yatırımı hakkında konuşan Burak Çelet, "Zanaatkârlık ile endüstriyel üretimi birleştiren bu yeni tesis, DESA'nın küresel marka algısını güçlendirmek yolunda attığımız önemli bir adım. İtalya tesisimizin ilerleyen günlerde tam kapasiteye ulaşmasıyla bilanço etikisinin 2025 yılında görülmesini bekliyoruz," ifadelerini kullandı.

Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projeleri

DESA, çevresel sürdürülebilirlik alanındaki öncü çalışmalarıyla sektörde örnek bir yaklaşım sergiliyor. Enerji verimliliğini artırmak amacıyla Düzce ve Çorlu tesislerinde gerçekleştirdiği güneş enerjisi projeleri, karbon ayak izini azaltmaya yönelik adımların bir parçası olarak öne çıkıyor. DESA, çevreye duyduğu saygıyı "Geleceğe Yeşil Bir Hatıra" ağaçlandırma projesiyle de somutlaştırıyor. Proje kapsamında 2024 yılı sonuna kadar toplam 50.000 fidan dikimi hedefleniyor.

DESA

Toplumsal sorumluluk alanında ise DESA, kadın istihdamını artıran projeleriyle sektörde fark yaratıyor. Çalışanlarının yüzde 50'sinin kadınlardan oluştuğu şirket, İtalya'daki tesisinde çalışan sayısını yıl sonunda 100'e çıkarma hedefi doğrultusunda bu oranın yüzde 90'ını kadınlar oluşturacak şekilde planlama yapıyor. DESA, Türkiye'de "Celentano Artisans" projesi ile esnek çalışma imkânı sağlayarak 100'ü aşkın kadına ekonomik bağımsızlık kazandırıyor ve topluma katkı sağlamaya devam ediyor.

İhracat ve küresel büyüme stratejisi

DESA, Türkiye'nin deri ve deri mamulleri sektöründe global pazarda önemli bir konuma sahip. Avrupa'daki yeni üretim tesisi ile, dünya çapında lüks segmentteki markalar için özel üretim yaparak ihracatını katma değerli ürünler ile artırmayı sürdürüyor. Bu yatırımla, Avrupa'da Türk deri sektörünün bilinirliğini artırmayı ve global marka algısını daha da güçlendirmeyi amaçlıyor.

DESA Genel Müdürü Burak Çelet, şirketin ileriye dönük hedefleri ile ilgili olarak şu ifadeleri kullandı: "DESA olarak, yüksek kaliteli ve katma değerli üretim kapasitemizi artırarak global pazarlarda rekabet gücümüzü daha da pekiştiriyoruz. Sürdürülebilirlik projelerimiz ve yeni yatırımlarımızla, uluslararası marka değerimizi yükseltmeyi sürdüreceğiz. İtalya'daki tesisimizin sağladığı üretim gücü ve dünya çapında tanınan markalarla iş birliğimizi genişleterek küresel pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz."

DESA, bu kapsamda çevreye duyarlı üretim ve topluma katkı odaklı projeleriyle yalnızca finansal başarıyı değil, sosyal ve çevresel sorumlulukları da iş modeline entegre ederek büyümeye devam ediyor. Bu vizyon, DESA'nın sektördeki lider konumunu güçlendiren unsurlar arasında öne çıkıyor.

DESA Hakkında

Kurulduğu 1972 yılından bu yana büyük başarılarla imza atan **DESA**, Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisidir. Dikey entegrasyonunu tamamlamış benzersiz iş modeliyle Türkiye'de kendi alanında ihracat şampiyonu olan **DESA**, Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiği saraciye ve deri mamulleri ihracatının yüzde 65'ini tek başına gerçekleştiriyor. Ülke genelindeki perakende operasyonlarını 111 mağazası ile yöneten DESA, kadın ve erkek deri giyim ürünleri, deri çanta ve deri aksesuar üretiminin yanı sıra ürettiği bu ürünlerin satışını hem toptan hem perakende operasyonlarıyla gerçekleştiriyor. E-ticaret operasyonlarını ise **desa.com.tr** ve **1972desa.com** üzerinden yürüten marka, e-ticaret devi Zalando platformu üzerinden de 5 ülkede Avrupalı tüketicilere **DESA** markalı ürünlerini ulaştırıyor. Rafine bir zarafete sahip **1972 DESA** markasıyla da uluslararası müşterilere hitap eden marka, 100'den fazla uluslararası satış noktasında deri giyim ürünlerini müşterileriyle buluşturuyor. 2004 yılı mayıs ayından itibaren halka açık bir şirket olarak Borsa İstanbul'da işlem gören **DESA'nın** operasyonları arasında; Tekirdağ Çorlu'daki deri üretim tesisi ile Düzce ve İstanbul Sefaköy'deki iki fabrikası yer alıyor. **DESA'nın** 2022 yılında İtalya'da yatırım yaptığı Ar-Ge ve üretim tesisi ise 2023 yılında faaliyetlerine başladı.



Bilgi için: Beril Çisem Kartal / ÜNİTE Edelman

cisem.kartal@unite.com.tr ; www.unite.com.tr