



DESA'nın 2024 yılında cirosu 3 milyar TL'ye ulaştı.

Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisi ve perakendecisi DESA, 2024 yılında ticari faaliyetlerinden 1 milyar 709 milyon TL brüt kar elde etti. İtalya'daki üretim tesisinin kapasite artışı ve sürdürülebilirlik yatırımlarıyla güçlü büyümesini sürdüren DESA, 878 milyon TL FAVÖK'e ulaşarak yüksek faaliyet karlılığını sürdürmeyi başardı.

Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisi ve perakendecisi DESA, 2024 yılında finansal performansını güçlendirerek büyümeye devam etti. 2023 yılında 2 milyar 250 milyon TL olan cirosunu 2024 yılında yüzde 21,6 artırarak 3 milyar TL'ye taşıyan DESA, 2023 yılında yüzde 49,7 olan brüt karlılık oranını da perakende satışların cirodaki payının artması ile 2024 yılında 7,7 puan artırarak yüzde 57,4'e çıkardı. 878 milyon TL seviyesinde gerçekleşen FAVÖK ile FAVÖK marjı yüzde 29,47 olarak gerçekleşti.

Faiz oranlarının yüksek, uygun maliyetli kredilere erişimin zor olduğu bu dönemde DESA, etkin nakit yönetimi ile hem gelir tablosunu hem de bilançosunu güçlü tutmaya devam etti. Esas faaliyetlerde sergilenen güçlü performans ve de yatırım faaliyetlerinden gelen gelirler sayesinde 2024 yılında net dönem karı 328 milyon TL, net kar marjı ise yüzde 11 seviyesinde gerçekleşti.

Nakit akışı ve fon fazlası açısından son derece likit konumda olan DESA, 2024 yılını da son 3 yılda olduğu gibi net nakit fazlası ile kapattı. DESA'nın 2023 yılı sonunda sonunda 860 milyon TL (29.2 milyon USD) olan net nakit pozisyonu, 2024 yılı sonunda 1 milyar 390 milyon TL (39.5 milyon USD) seviyesine ulaştı.

DESA, 2024 yılında başta Avrupa olmak üzere dış pazarlarda yaşanan talep eksikliğine ve küresel deri mamülleri pazarının daralmasına rağmen kuvvetli ihracat performansını devam ettirdi ve TL bazında 2024 yılı ihracatını korudu. Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiği saraciye ve deri mamulleri ihracatının yarısından fazlasını tek başına gerçekleştiren DESA, lüks sektöre hitap eden küresel markalar ile iş birliğini derinleştirerek devam ettirdi. İtalya'nın Toskana bölgesinde 2023 yılında faaliyete geçen Ar-Ge ve üretim tesisi, 2024 yılında kapasite ve verimlilik artırarak şirketin uluslararası büyümesine önemli katkı sağladı.

DESA CEO'su Burak Çelet, finansal sonuçlarla ilgili yaptığı değerlendirmede "2024 yılı, DESA için hem finansal hem de stratejik hedeflerimize ulaştığımız başarılı bir yıl oldu. Yenilikçi iş modelimiz ve sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusunda hem yurt içi hem de uluslararası pazarlarda güçlü bir performans sergiledik. İtalya'daki tesisimiz ile, yüksek katma değerli ürünlerimizi global pazarlarda daha geniş bir müşteri kitlesine sunma imkanı bulduk. Bugün iç pazarda DESA markamız üzerinden tüketicilerimizle kurduğumuz güçlü iletişimin, dış pazarlarda ise moda dünyasının önde gelen küresel devleriyle geliştirdiğimiz derin ilişkilerin finansal performansımıza yansımalarını yatırımcılarımız ve kamuoyu ile paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Elde ettiğimiz güçlü finansal sonuçlar, stratejik yatırımlarımızın ve operasyonel verimliliğimizin en önemli göstergesidir. 2025 yılında da sürdürülebilir büyüme ve karlılık hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

DESA

DESA Hakkında

Kurulduđu 1972 yılından bu yana büyük başarılarla imza atan DESA, Türkiye'nin lider deri ve deri mamulleri üreticisidir. Dikey entegrasyonunu tamamlamış benzersiz iş modeliyle Türkiye'de kendi alanında ihracat şampiyonu olan DESA, Türkiye'nin İtalya'ya gerçekleştirdiğı saraciye ve deri mamulleri ihracatının yarıdan fazlasını tek başına gerçekleştiriyor. Ülke genelindeki perakende operasyonlarını 110 mağazası ile yöneten DESA, kadın ve erkek deri giyim ürünleri, deri çanta ve deri aksesuar üretiminin yanı sıra ürettiğı bu ürünlerin satışını hem toptan hem perakende operasyonlarıyla gerçekleştiriyor. E-ticaret operasyonlarını ise desa.com.tr ve 1972desa.com üzerinden yürüten marka, e-ticaret devi Zalando platformu üzerinden de 5 ülkede Avrupalı tüketicilere DESA markalı ürünlerini ulaştırıyor. Rafine bir zarafete sahip 1972 DESA markasıyla da uluslararası müşterilere hitap eden marka, 100'den fazla uluslararası satış noktasında deri giyim ürünlerini müşterileriyle buluşturuyor. 2004 yılı mayıs ayından itibaren halka açık bir şirket olarak Borsa İstanbul'da işlem gören DESA'nın operasyonları arasında; Tekirdağ Çorlu'daki deri üretim tesisi ile Düzce ve İstanbul Sefaköy'deki iki fabrikası yer alıyor. DESA'nın 2022 yılında İtalya'da yatırım yaptığı Ar-Ge ve üretim tesisi ise 2023 yılında faaliyetlerine başladı.

Bilgi İçin:

Yatırımcı İlişkileri

E-mail: yatirimci.iliskileri@desa.com.tr

investor.relations@desa.com.tr

Web Site: www.desa.com.tr

www.1972desa.com

www.desainternazionale.it