

Çerez Politikası ve Çerez Tercih Paneli Metni

Teknik Şart

Politika metni tek başına yeterli değildir. Zorunlu olmayan analitik ve pazarlama etiketleri, geçerli tercih verilmeden yüklenmemeli; ret ve tercih değişikliği kabul kadar kolay olmalıdır.

1. Çerez Nedir?

Çerezler ve benzeri teknolojiler, ziyaret sırasında tarayıcıya veya cihaza kaydedilen küçük veri parçalarıdır. Site'nin çalışması, güvenliği, tercihlerin hatırlanması, performans ölçümü ve izin verilmesi hâlinde reklamların kişiselleştirilmesi için kullanılabilir.

2. İlk Katman Banner Metni

Önerilen Metin

Sevda Gazozcusu, Site'nin güvenli ve işlevsel çalışması için zorunlu çerezleri kullanır. Analitik ve pazarlama çerezleri ise yalnızca tercihinizle çalışır. Tercihlerinizi dilediğiniz zaman değiştirebilirsiniz. [Tümünü Reddet] [Tercihleri Yönet] [Tümünü Kabul Et]

"Tümünü Reddet" ve "Tümünü Kabul Et" butonları benzer görünürlük ve erişilebilirlikte olmalı; kullanıcı kabul etmeye yönlendirilmemelidir.

3. Çerez Kategorileri

Kategori	Amaç	Hukuki Yaklaşım	Panel Durumu
Zorunlu	Sepet, oturum, güvenlik, yük dengeleme, ödeme akışının korunması	Site/hizmetin sağlanması için gerekli olduğu ölçüde ilgili hukuki sebep; açık rıza aranmaz	Kapatılamaz; yalnızca gerçekten zorunlu olanlar
İşlevsel	Dil, tercih, kullanıcı kolaylığı ve isteğe bağlı özellikler	Özellğin niteliğine göre gereklilik/meşru menfaat veya açık rıza	Gereksiz izleme yapmıyorsa sınırlı; her araç ayrıca değerlendirilir
Analitik/performans	Ziyaret, hata, dönüşüm ve kullanım ölçümü	Zorunlu değilse açık rıza	Varsayılan kapalı; rızadan önce tetiklenmez
Pazarlama/hedefleme	Reklam kişiselleştirme, yeniden hedefleme ve platform eşleştirmesi	Açık rıza; ayrıca ticari ileti kapsamı varsa ilgili onay	Varsayılan kapalı; sağlayıcı ve yurt dışı aktarım açıkça belirtilir

4. Gerçek Çerez Envanteri

Fiilen kullanılan araçlar ve çerezler geliştirici/Ticimax panelinden çıkarılmalıdır. Mevcut araç beyanı: [YAYIN ÖNCESİ DOĞRULANACAK: GA4, Meta Pixel, TikTok Pixel, Yandex Metrica vb. gerçek araçlar]. Aşağıdaki tablo örnek değil, gerçek değerlerle doldurularak yayımlanmalıdır.

Ad	Sağlayıcı	Kategori	Amaç	Süre	Aktarım	Sebebi
[çerez adı]	[sağlayıcı]	[zorunlu/işlevsel/analitik/pazarlama]	[amaç]	[oturum/gün/ay]	[veri/ülke]	[hukuki sebep]
[ör. oturum]	[Site/Ticimax]	[zorunlu]	[sepet ve oturum]	[oturum]	[Türkiye/teyit]	[sözleşme/gereklilik]

Ad	Sağlayıcı	Kategori	Amaç	Süre	Aktarım	Sebep
[ör. analitik]	[gerçek sağlayıcı]	[analitik]	[ölçüm]	[gerçek süre]	[ülke]	[açık rıza]

5. Yurt Dışına Aktarım

Analitik veya reklam sağlayıcısının yurt dışında bulunması ya da verilere yurt dışından erişmesi hâlinde; alıcı, ülke, veri kategorisi, amaç ve KVKK m.9 kapsamındaki aktarım mekanizması açıkça gösterilir. Çerez rızası, yurt dışına düzenli aktarım için gerekli diğer hukuki ve sözleşmesel tedbirlerin yerine geçmez.

6. Tercihleri Yönetme

- Kullanıcı footer'daki "Çerez Tercihleri" bağlantısından paneli her zaman yeniden açabilmelidir.
- Kategori ve mümkünse sağlayıcı bazında aç/kapat seçeneği bulunmalıdır.
- Rıza geri çekildiğinde yeni veri toplama durmalı; mümkün olan etiket/kimlikler temizlenmelidir.
- Tarayıcı ayarları hakkında genel bilgi verilebilir; ancak Site içi ret mekanizması yerine yalnızca tarayıcı ayarlarına yönlendirme yapılmamalıdır.
- Tercih; tarih-saat, sürüm, kategoriler, kullanıcı/cihaz referansı ve kaynakla birlikte ispatlanabilir şekilde kaydedilmelidir.

7. Panel Metni

Kategori	Kısa Açıklama	Varsayılan
Zorunlu Çerezler	Sepet, güvenlik ve temel site işlevleri için gereklidir.	Açık / kilitle
İşlevsel Çerezler	Seçtiğiniz ek özellik ve tercihleri hatırlar.	Değerlendirmeye göre kapalı
Analitik Çerezler	Site kullanımını ve performansı ölçmemize yardımcı olur.	Kapalı
Pazarlama Çerezleri	İzin vererseniz reklamları ölçmek ve kişiselleştirmek için kullanılır.	Kapalı